

# TAMBAÚ 2050

*O FUTURO DE NOSSO MUNICÍPIO É COMPROMISSO DE TODOS*

**PROGRAMA DE  
GERAÇÃO DE  
EMPREGO  
E RENDA**



# Índice

À População de Tambaú .....	3
Palavra da Diretora.....	4
Introdução.....	6
Cenário Atual.....	11
Consulta Pública.....	35
Visão.....	53
Estrutura do Plano.....	55
Conclusão e Recomendações.....	74
Créditos.....	76
Mantenedores.....	80

# À População de Tambaú

Nós, da diretoria da Associação Comercial e Empresarial de Tambaú, no início de 2018, preocupados com o desenvolvimento do município de Tambaú, começamos a procurar caminhos para poder ajudar esse desenvolvimento, em especial o sócio econômico, cuja Associação é uma das entidades representativas do setor produtivo.

Procuramos órgãos de desenvolvimento do governo do estado, FIESP, universidades, onde nessa busca, tomamos conhecimento que algumas cidades da região estavam fazendo seu plano de desenvolvimento sócio econômico, para curto, médio e longo prazo, chamado Projeto 2050. Foi quando descobrimos a Agência de Desenvolvimento Regional Leste Paulista e Sul de Minas, que estava fazendo este plano de desenvolvimento para estas cidades, e que pudessem fazer o de Tambaú, também.

Como envolviam custos de valores significativos, procuramos empresas, profissionais liberais, produtores rurais, empresários de outras cidades que tem seus negócios aqui, e toda a sociedade que

pudesse colaborar. Em quase todos fomos bem recebidos e, estes, se comprometeram a ajudar, seja financeiramente, como também, dedicando o seu tempo para estudos e análises de levantamentos e proposições para um Tambaú melhor, onde as oportunidades pudessem estar ao alcance de todos. Deixamos bem claro que este projeto não recebeu nenhum dinheiro público.

Tudo acertado, contratamos o Projeto Tambaú 2050. Apesar de iniciarmos em ano pré-eleitoral, e posteriormente, ano eleitoral, com pandemia do coronavírus, onde as dificuldades foram maiores, o projeto seguiu seus trabalhos, envolvendo estudos, pesquisas e análises, muitas vezes em audiências públicas presenciais, outras virtuais, (devido a pandemia provocada pelo COVID-19) mas sempre contando com a participação da população tambauense, muito desejosa de um Tambaú melhor.

Estamos entregando este projeto à população, na certeza de estarmos dando a nossa contribuição para que esse desenvolvimento possa ocorrer de forma

estudada e planejada, mas sabendo também, que se não for incorporado pelos órgãos públicos, entidades organizadas, população em geral, pouco sucesso terá, não atingindo de forma plena os objetivos idealizados.

A responsabilidade do desenvolvimento de regiões, municípios, estados, países, dependem muito mais de seus habitantes do que de órgãos públicos, políticos e entidades, pois quem escolhe seus representantes e destinos somos nós. Para isso, precisamos ter espírito participativo, dedicação e não ser omissos, pois a omissão e acomodação nos leva, muitas vezes, às condições que não desejamos.

Fica aqui nosso agradecimento a Agência de Desenvolvimento Regional Leste Paulista e Sul de Minas, a todos seus integrantes, aos sócios da associação, mantenedores e participantes na elaboração do Projeto Tambaú 2050.



*Diretoria da Associação Comercial e Empresarial de Tambaú*

# Palavra da Diretora

Cinco séculos de Brasil nos fizeram como somos, se existem dificuldades e problemas, também existem virtudes, mas é como população, daqui para frente, unida em suas causas que Tambaú poderá fazer diferente o que não está bom...ainda.

Cidades e governos estão enfrentando mudanças rápidas e transformadoras em suas estruturas sociais e econômicas, decorrentes de grandes movimentos sociais democratizantes no País, as quais trazem novos desafios aos governantes e à sociedade local em suas buscas de uma vida melhor.

Estas mudanças envolvem cidadãos, jovens, crianças, empresários, poderes públicos, instituições e comunidades exigindo o desenho de uma nova forma de pensar o Município, com a inclusão dos espaços de forma participativa e criativa para o enfrentamento dos novos tempos.

O presente trabalho teve como pano de fundo e finalidade o atendimento dos princípios e fundamentos da Constituição Federal, privilegiando o ético e a participação de Tambaú com foco no desenvolvimento e na riqueza.

A Constituição Federal brasileira de 1988 dispõe em seu artigo 1º, nos incisos I, II, III, IV e V os fundamentos a serem observados na construção de uma democracia justa e igualitária

Soberania - tratada de duas formas: em relação ao poder supremo e seus limites territoriais e também enaltecendo a participação da população na organização governamental.

Cidadania - autoriza e estabelece mecanismos e instrumentos institucionais para que a população possa participar ativamente de discussões políticas, por meio da escolha de seus representantes, reclamar de irregularidades cometidas por eles ou participar diretamente do projeto de iniciativa legislativa.

Dignidade da pessoa humana - diz que os valores da sociedade devem ser pautados considerando as necessidades básicas do ser humano.

Valores sociais do trabalho e da livre iniciativa - o trabalhador deve ser tratado como um ser afetuoso e limitado.

Pluralismo político - reconhecimento da existência de diversos grupos com

pensamentos diferentes em diferentes setores.

O método utilizado para se obter o consenso frente à diversidade de expectativas e desejos em relação ao tema tratado foi a pesquisa, o estudo sério, a discussão fundada em fatos, o acordo em torno de objetivos e a proposta de Vigilância no uso do poder e dos recursos públicos para a execução das metas e projetos aqui propostos.

Este trabalho é uma versão completa do Tambaú 2050, um Plano Estratégico que aponta e pactua objetivos e metas de curto, médio e longo prazos para Tambaú, ele reflete o extremo esforço conjunto que a sociedade.

O Tambaú 2050 pretende ser um instrumento que formaliza os anseios e desejos da sociedade tambauense e orienta como agir política e socialmente para mobilizar a população e seus recursos intelectuais e materiais para direcionar o processo de construção do futuro do Município.

É um instrumento que contribuirá para integrar, articular, reforçar e viabilizar sinergias entre as ações e decisões das futuras gestões públicas e setores econômicos, de modo a garantir também, permanentemente, o uso coerente do conhecimento e saberes locais.

É um plano sobre o futuro da cidade, elaborado sob a responsabilidade da Associação Comercial e Empresarial de Tambaú e responsabilidade técnica da Agência de Desenvolvimento Regional Leste Paulista e Sul de Minas, várias instituições, profissionais liberais, políticos e intelectuais, empresários, jovens, professores e população em geral.

O Tambaú 2050 contém muitas ações pensadas antes, sendo a diferença fundamental é que desta vez foi pensada "junto" com a garantia da participação de toda a sociedade, onde foi ouvida e decidiu o melhor para o município.

Na realidade, o Tambaú 2050 é resultado de uma pactuação das escolhas feita pela população com grandes consensos a serem perseguidos pelos seus condutores, com uma visão de futuro estruturada e organizada, e que objetiva fomentar no Município um processo de planejamento estratégico capaz de envolver todos os setores da sociedade.

Queremos aqui ressaltar a atitude corajosa e de vanguarda da Associação Comercial e Empresarial de Tambaú na figura de seus Diretores em seu compromisso com processos de mudança e modernização, com seus associados e com o desenvolvimento social e econômico do Município.

**Deixar este legado para Tambaú nos deixa com sentimento de extrema satisfação do dever cumprido.**

Muitos de nós, incluindo todos os envolvidos neste trabalho, não veremos o resultado do Tambaú 2050 daqui 30 anos. Todo o planejado e idealizado aqui será vivenciado pelos nossos netos e pelas novas gerações. E deixar este legado para Tambaú nos deixa com sentimento de extrema satisfação do dever cumprido, mas ao mesmo tempo excluir muito e deixar corresponsáveis e envolvidos com os próximos passos até quando nos for possível.

**AMÉLIA QUEIROZ**

*Diretora Executiva da  
Agência de Desenvolvimento Regional Leste  
Paulista e Sul de Minas.*

# Introdução

---

## TAMBAÚ 2050

*O FUTURO DE NOSSO MUNICÍPIO É COMPROMISSO DE TODOS*



# 1. Princípios do Plano

A ideia principal deste trabalho está baseada na criação de um Plano de Município, produzido através da união da população e suas instituições, plano este que tenha a proposta das visões de curto, médio e longo prazo e que busque essencialmente como resultado a geração de emprego e renda.

O Tambaú 2050 não é uma lei, por isto ele precisa ser cuidado e mantido por uma instituição suprapartidária criada para este propósito, no nosso caso a Associação Comercial e Empresarial de Tambaú - ACET.

Em função dos constantes movimentos de mudanças sociais e econômicas que vivemos, o Plano precisa periodicamente passar por revisões, ajustes e alterações de rotas e conseqüentemente novas diretrizes, tomada de novas decisões sem nunca deixar de lado a linha mestra já determinada e consensada no Tambaú 2050.

O grande desafio que se apresenta com a finalização do Tambaú 2050 é que os agentes sociais públicos, ONGs, Prefeitura Municipal, Câmara de vereadores, Clubes de Serviços, Sindicatos, Conselhos, População em geral, Empresários, Investidores, enfim toda a população, se

aproprie e preserve os seus pressupostos e propostas.

Esta apropriação dar-se à medida que houver um alinhamento dos instrumentos legais da gestão aos objetivos do Plano, presente na prática pedagógica de educação e de visão de cidade feita pelos educadores com a interlocução com o Poder Público (Prefeitura, Câmara de vereadores, Ministério Público, Partidos Políticos, entre outros) e a população através de uma moderna atuação cidadã.

**O Tambaú 2050 tem por objetivo principal a concretização de um município equilibrado socialmente e economicamente, sustentável, com maiores oportunidades de trabalho e múltiplas oportunidades de empreender novos negócios, com estrutura de Educação, Saúde, Cultura, Infraestrutura, Meio ambiente, Lazer e, principalmente, Qualidade de vida.**



## 2. Objetivos do Tambaú 2050

A Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável, plano de ação fomentado desde 2015 pela Organização das Nações Unidas, busca a erradicação da pobreza em todas as suas formas e dimensões, dado que o enfrentamento desse desafio global é requisito indispensável para o desenvolvimento sustentável e para a proteção do planeta.

A Agenda é formada por um conjunto de 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), de caráter abrangente, de longo alcance e centrados nas pessoas, sendo guiada pelos propósitos e princípios da Carta das Nações Unidas e

fundamentada na Declaração Universal dos Direitos Humanos, em tratados internacionais de direitos humanos, na Declaração do Milênio e nos resultados da Cúpula Mundial de 2005.

Os ODS e suas metas são de natureza global e universalmente aplicáveis, tendo em conta as diferentes realidades, capacidades e níveis de desenvolvimento nacionais e respeitando as políticas e prioridades nacionais.

Por sintetizarem distintas dimensões do desenvolvimento sustentável que vêm servindo como referenciais para a ação de

governos em todo o mundo, o Tambaú 2050 procurou identificar nos objetivos de desenvolvimento sustentável (ODS) a linha mestra dos objetivos da sua proposta de forma a alinhá-los às recomendações feitas nos capítulos à frente.

**Cada governo decide como essas metas aspiracionais e globais devem ser incorporadas nas políticas e estratégias nacionais de planejamento.**



FIGURA 01| OBJETIVOS DA AGENDA 2030

FONTE: <http://www.agenda2030.org.br>



## 3. Metodologia

A complexidade desse trabalho reside no conhecimento adquirido do Município e de suas principais características. É um trabalho baseado em extensa pesquisa feita para se entender a cidade e a região, os seus pontos fortes e fracos, a sua localização geográfica, quais as oportunidades que estão no cenário econômico local, regional e mundial e que não estão sendo vistas. Conhecer o perfil da mão de obra local e com base nestes dados traçar objetivos mais amplos para integrar e fortalecer as forças econômicas e políticas em torno de um desejo maior, construído com fortes bases, alicerçadas na vontade e expectativas da população, legitimando-as.

### Etapa 1–Diagnóstico Socioeconômico

O Diagnóstico socioeconômico organiza e analisa os indicadores no contexto socioeconômico do município em áreas estratégicas para o desenvolvimento nos próximos anos.

Identifica potenciais riscos e oportunidades, auxilia na tomada de decisões e na formulação estratégica e para

proporcionar uma reflexão sobre a cidade o futuro que os seus munícipes esperam.

Assim, o diagnóstico converge para o reconhecimento dos diversos segmentos econômicos que poderão se tornar oportunidades de negócios com vários itens e temas com uma perspectiva local e regional.

### Etapa 2–Consulta pública e pesquisa junto à população

Tanto a consulta pública como a pesquisa têm por objetivo conhecer e qualificar quais são as demandas da população numa visão de curto, médio e longo prazo.

A participação popular, além de ser legalmente exigida pelo Estatuto das Cidades (<https://www2.senado.leg.br>) nos projetos de planejamento e gestão, é um fator decisivo para a perpetuação e sustentabilidade dos projetos rumo à cidade desejada. As decisões de desenvolvimento socioeconômico

somente têm viabilidade quando e na medida em que são sustentadas por uma comunidade pactuante com as mesmas, por meio de:

- **Encontros com os públicos:** entidades em geral, integrantes do poder legislativo, imprensa local e gestores municipais, população de bairros, jovens e grupos sociais, entidades que reúnem personalidades atuantes nas proposições, decisões e ações para diversas áreas, como meio ambiente, saúde, educação, urbanismo, etc.

- **Pesquisas sociais:** As pesquisas sociais são ferramentas precisas que oferecem um olhar global e também setorizado das maiores necessidades sociais. As pesquisas sociais têm o importante papel de orientar políticas públicas municipais cada vez mais condizentes com a realidade dos munícipes. Não somente para a gestão pública, os resultados obtidos também são um importante instrumento para qualquer instituição atuante no Município, como as de ensino e pesquisa, de assistência social e até mesmo o comércio.

## Etapa 3–Elaboração do Planejamento socioeconômico estratégico Tambaú 2050

O Tambaú 2050 é a Estratégia de Desenvolvimento Socioeconômico com visão de curto, médio e longo prazos de acordo com uma visão de futuro definida pela própria sociedade local.

“ O Plano Estratégico irá definir os Projetos Estratégicos e ações a serem desenvolvidas dentro da expectativa da sociedade e atores econômicos. ”



# Cenário Atual

---

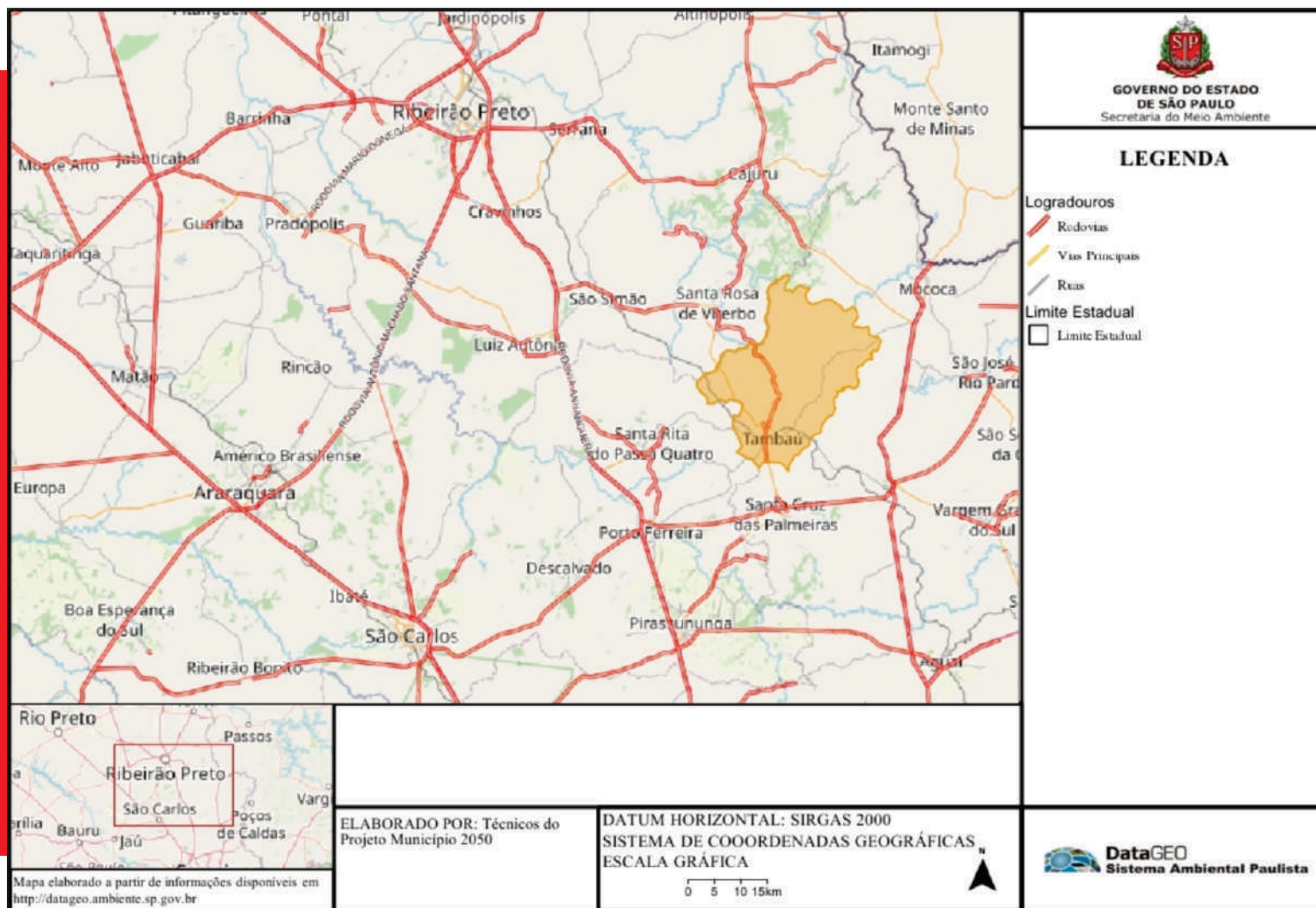
# TAMBAÚ 2050

*O FUTURO DE NOSSO MUNICÍPIO É COMPROMISSO DE TODOS*

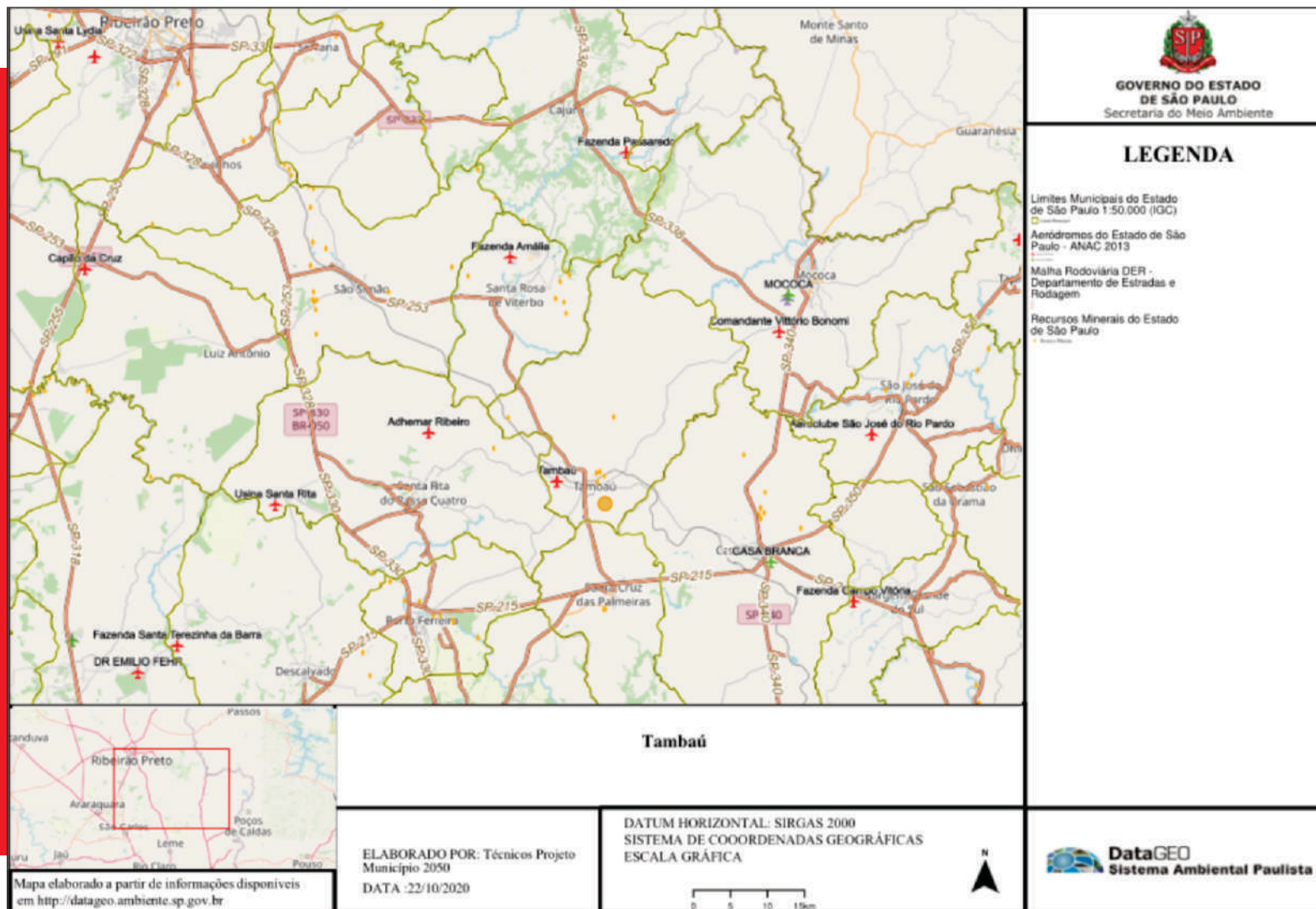


Para a elaboração do Plano Município 2050 pela equipe técnica foi necessário conhecer o Município, em todas as suas características, situação atual e potencialidades.

# O município de Tambaú no estado de São Paulo:



# Vias de acesso a Tambaú:



Tambaú foi fundada em 27 de julho de 1886, foi elevada à condição de município em 20 de agosto de 1898. Seu desenvolvimento econômico teve inicialmente contribuição da monocultura da cana, a qual foi substituída pela monocultura do café.

O ciclo do café permaneceu propiciando grandes fortunas, e Tambaú se beneficiou. A região de Tambaú cobriu-se de lavouras com alta produtividade e a Mogiana incumbiu-se de levar o produto até Santos-SP. A área foi enriquecendo e em 1886 era elevado à condição de povoado, e em 1892, promovido à distrito de Paz, contando já com o embrião da futura cidade; médico, fábrica de cerveja, bar e bilhar, lojas e, prenunciando sua futura vocação: várias olarias.

## Capitão David de Almeida

que ajudou a levar os trilhos da Mogiana até Tambaú, encantou-se com o local, lá fixando residência e lutando para que, finalmente, em 20 de agosto de 1898, Tambaú fosse desmembrada de Casa Branca e passasse a se constituir um novo município do Estado de São Paulo.

Graças aos esforços do Capitão David, agora auxiliado por Alfredo Guedes, advogado ilustre, Deputado Estadual, Secretário da Agricultura do Governo de São Paulo e proprietário da Fazenda Santa Carolina em Tambaú, conseguiu que Bernardino de Campos, Presidente do Estado de São Paulo, assinasse no dia 20 de agosto de 1898 a Lei de nº 559, demarcando os limites e tomando as demais medidas administrativas para instalação do município de Tambaú, que

veio a se efetivar em 15 de abril de 1899.

Tambaú começava em condições propícias ao seu desenvolvimento. Terra fértil, extensas lavouras de café, razoável pecuária e o nosso bom e velho barro com excelentes olarias e progresso vertiginoso da indústria cerâmica.

Até meados do século passado, esta foi uma das únicas fontes de riqueza do



IMAGEM 01| PRAÇA SANTO ANTONIO (1956)

FONTE: ENCICLOPÉDIA DOS MUNICÍPIOS BRASILEIROS-IBGE – acesso em 09/10/2020

município e o processo de industrialização chegou à região através da implantação de algumas empresas do ramo de alimentos, metalurgia e minérios não metálicos. Estas indústrias absorveram contingentes de mão de obra não somente da cidade, como também de áreas vizinhas.

**O desenvolvimento da cidade passou a oferecer novos recursos econômicos, em 1905 instala-se a primeira cerâmica produzindo utensílios domésticos, utilizando-se da disponibilidade de argila local. Mas em 1917 foi fundada a primeira cerâmica de telha, foi o início da instalação do POLO CERÂMICO DE TAMBAÚ.**

No início do século, com a chegada dos imigrantes, fator primordial do progresso da cidade, Tambaú recebeu um bom contingente de italianos, portugueses, espanhóis e sírio libaneses.

A grande maioria fixou-se como colonos das lavouras de café, principalmente os italianos.

Com os consequentes casamentos entre os filhos destes imigrantes europeus, juntaram suas forças na florescente indústria cerâmica de Tambaú, devido a excelente qualidade de nosso barro, aventurando-se nos primórdios da indústria cerâmica.

Em pouco tempo, éramos o maior fabricante de telhas do País. Embora o grande número das fábricas pertencesse aos italianos, o pioneirismo da indústria cerâmica de Tambaú, deveu-se a imigrantes portugueses. Já em 1926 possuíamos 43 fábricas de telhas, a maioria nas mãos de ex-colonos que se tornaram razoavelmente abastados, todos, entretanto contribuindo de forma impressionante para o progresso da



IMAGEM 02| PRAÇA JOÃO PESSOA (1956)

FONTE: ENCICLOPÉDIA DOS MUNICÍPIOS BRASILEIROS-IBGE – acesso em 09/10/2020

cidade, e adotando Tambaú como sua terra. Portanto, desde os primórdios do século, o município passa a ter como sua principal atividade econômica centrada na produção de produtos cerâmicos.

Atualmente com cerca de 50 empresas instaladas, são fabricados os mais diversos produtos cerâmicos: tijolos, telhas, lajes, elementos vazados, pisos, revestimentos, etc., obtendo assim a denominação: **CIDADE DA CERÂMICA.**

Na década de 1950, o município foi cenário de um fenômeno sócio religioso importante, o **Padre Donizetti Tavares de Lima**, pois os milagres que realizava extrapolaram os limites do município de Tambaú. Religioso austero, ele não permitia que os tambauenses comemorassem o carnaval. Amigo das crianças, patrono dos pobres, o padre mineiro natural de Santa Rita de Cássia, nasceu a 03 de janeiro de 1882.

“Na década de 1950, o município foi cenário de um fenômeno sócio religioso importante, o Padre Donizetti Tavares de Lima.”

A cidade tem recebido no mês de junho, falecimento do Padre Donizetti, cerca de 40.000 romeiros e 4.000 todos os finais de semana, pessoas que vem orar e participar da **MARCHA DA FÉ**. Como Tambaú, outras cidades cresceram ao redor da "Estrada do café".

Tambaú, fez da cerâmica sua principal atividade industrial e foi cenário de um dos

maiores fenômenos sócio religioso do país - o Padre Donizetti.

Fonte: Tambaú (SP). Prefeitura. 2013.

Disponível em: <http://www.tambau.sp.gov.br>. Acesso em: outubro 2020".



IMAGEM 03| RUA SANTO ANTONIO (1956)

FONTE: ENCICLOPÉDIA DOS MUNICÍPIOS BRASILEIROS-IBGE - acesso em 09/10/2020



## Hidrografia

O município de Tambaú localiza-se na zona hidrográfica do Mogi-Guaçu, na 35ª Unidade de Gerenciamento de Recursos Hídricos - UGRHs do Rio Pardo: Unidades de Gerenciamento de Recursos Hídricos (UGRHs) / Bacia do Pardo, a referida zona hidrográfica compreende o trecho norte da Depressão Periférica Paulista drenado em direção aos rios Mogi-Guaçu e Pardo, este último responsável pelos depósitos aluviais em áreas limítrofes do município.

O território tambauense está dividido em duas sub-bacias, as quais possuem como o divisor de água a Serra Santa Vitória, localiza-se a norte sul-sudeste da U.G.R.H.I já no município a divisão é à norte composto pela sub-bacia Pardo médio e a sul pela Sub-bacia Rio Tambaú/ Verde.

## Datas comemorativas

Aniversário: 20 de agosto

Fundação: 27 de julho de 1886 (123 anos)

Gentílico: Tambauense

## Solo

Os solos de Tambaú variam de medianamente férteis a férteis, refletindo o uso das terras de acordo com suas aptidões para a agricultura, merece destaque as culturas cana-de-açúcar e citrus, que ocupam do território e intensamente os solos mais férteis localizados na porção central, sudoeste, enquanto atividade agrícola de usos múltiplos entendidas como culturas temporárias, concentra-se na porção a central e sudoeste. Fonte: Unicamp: <https://bit.ly/3IPGQer> acesso em outubro 2020.)

## Relevo

A região de Tambaú apresenta um relevo de colinas médias, com maior parte do território com declividades entre 0% e 6%, sendo que uma pequena área apresenta declividades significativas.

Tais características reforçam a aptidão para a prática de agricultura extensiva no município.

Fonte: <https://bit.ly/3IPGQer> acesso em outubro 2020.

## Clima

Em Tambaú, a estação do ano com as maiores precipitações é abafada e de céu quase encoberto; a estação seca é de céu quase sem nuvens. Durante o ano inteiro, o clima é morno.

Ao longo do ano, em geral a temperatura varia de 10 °C a 30 °C e raramente é inferior a 6 °C ou superior a 34 °C.

A média das temperaturas máximas varia entre 26°C e 30°C durante o ano, e média das mínimas cai para próximo de 10°C no inverno. As chuvas se concentram na primavera e verão (entre final de outubro e abril), sendo janeiro e fevereiro, em média, os meses mais chuvosos.

A estação seca dura 6,5 meses, de 1 de abril a 17 de outubro. A probabilidade mínima de um dia com precipitação é de 7% em 1 de agosto. (fonte: <https://bit.ly/3IPGQer> acesso em outubro 2020.)

## Distâncias regionais

Santa Cruz das Palmeiras - 13 km, Pirassununga - 38 km, Porto Ferreira - 40 km, Santa Rita Passa Quatro - 25 km, Mococa - 44 km, Caconde - 100 km, São José do Rio Pardo - 65 km, Ribeirão Preto - 100 km, Campinas - 150 km, Santa Rosa de Viterbo - 30 km, Casa Branca - 31 km, São Carlos - 100 km, Vargem Grande do Sul - 60 km, São João da Boa Vista - 80 km, São Simão - 45 km, Águas da Prata - 100 km, Poços de Caldas - 135 km.

## Acesso Rodoviário

SP 330 - Via Anhanguera SP 332 - Rod. Padre Donizetti.

## Índices Pluviométricos

Quanto à precipitação pluviométrica, nos últimos anos está em torno de 1050 a 1300 mm de chuva por ano. Os meses do ano mais chuvoso são: novembro, dezembro, janeiro e fevereiro e os mais secos são maio, junho, julho e agosto. Podendo ocorrer algumas alterações climáticas no decorrer do ano.

## Dados Geográficos

Localiza-se a uma latitude 21°42'18" sul e a uma longitude 47°16'28" oeste.

Altitude: 698 metros.

Sua população, conforme estimativas do IBGE para 2020 é de 23.232 habitantes.

Área total do Município: 561,788 Km<sup>2</sup> (IBGE-2019).



# 1. Estrutura Socioeconômica

A estrutura socioeconômica do município de Tambaú foi estudada e detalhada no Diagnóstico Socioeconômico de Tambaú

(<http://www.tambau2050.com.br>) Neste presente documento serão apontados os dados mais relevantes.

Os indicadores do Projeto Tambaú 2050, detalhados nos próximos capítulos, são resultados de uma escolha minuciosamente técnica entre todos os indicadores abordados nos objetivos da ONU e na norma ISO37.122. Tais dados podem proporcionar um melhor conhecimento do município e a possibilidade de traçar metas e objetivos de crescimento sustentável, geração de emprego e renda, com maior segurança.

Cidades que desejam e precisam do desenvolvimento e crescimento sustentável no mundo todo, trabalham nessa metodologia com indicadores e a participação pública, proporcionando, dessa forma, uma completa interação entre os dados e a necessidade de criar oportunidades.

## População

O estudo e análise destes dados são importantes porque nos dá informações do perfil da população atual e futura e suas demandas. Por exemplo, a comparação das pirâmides etárias de 2000, 2010 e a projeção para 2019 nos mostra claramente a redução da base da pirâmide em que está a população mais nova e apta ao trabalho.

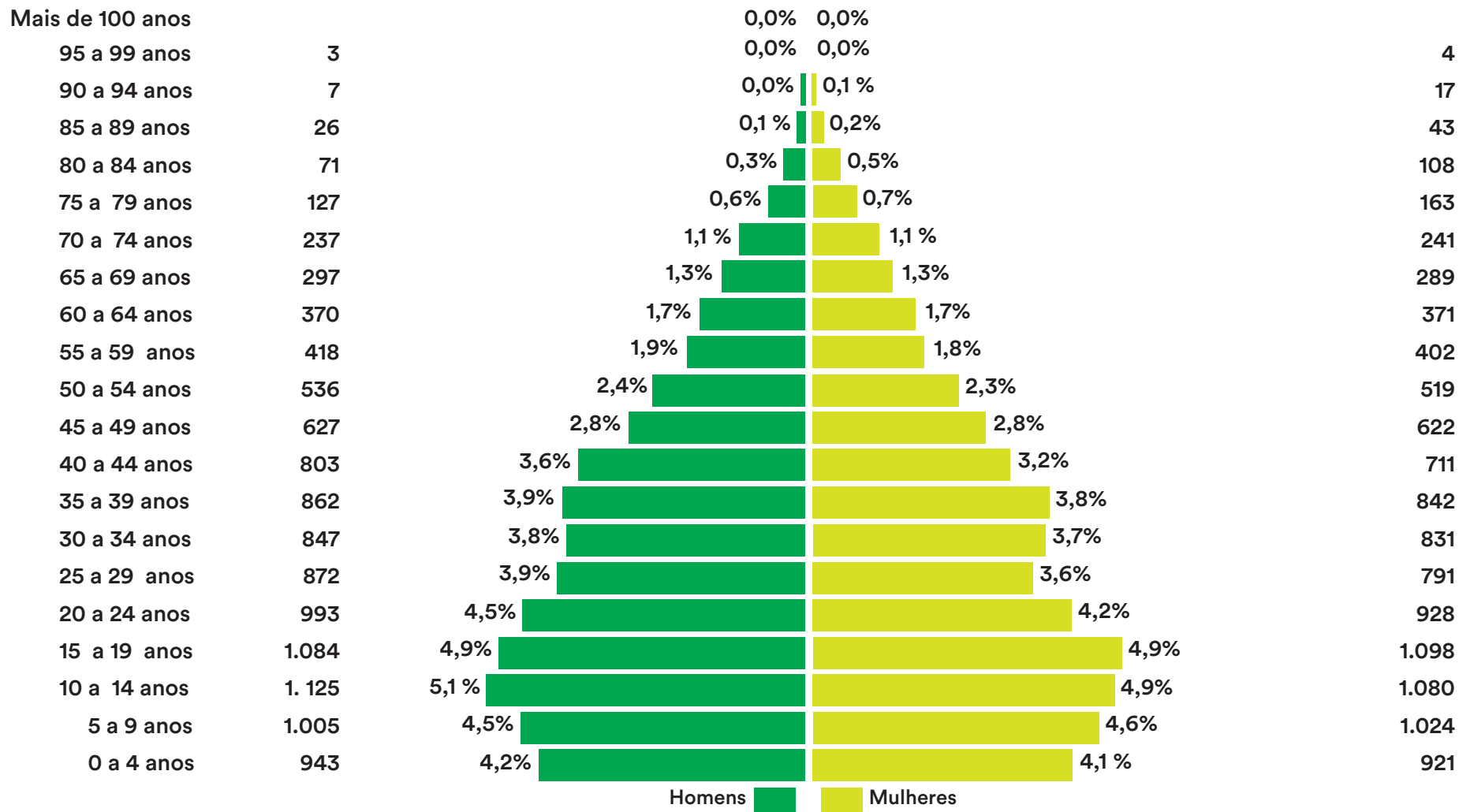
**A tendência da redução de jovens nos desafia a pensar em estratégias que sejam atraentes o suficiente para que eles fixem sua vida em Tambaú. Estas estratégias estão relacionadas a políticas públicas da juventude, formação profissional empreendedora e tecnológica, cultura, esportes, visão de mundo e, acima de tudo, na modernização do mercado e trabalho local.**



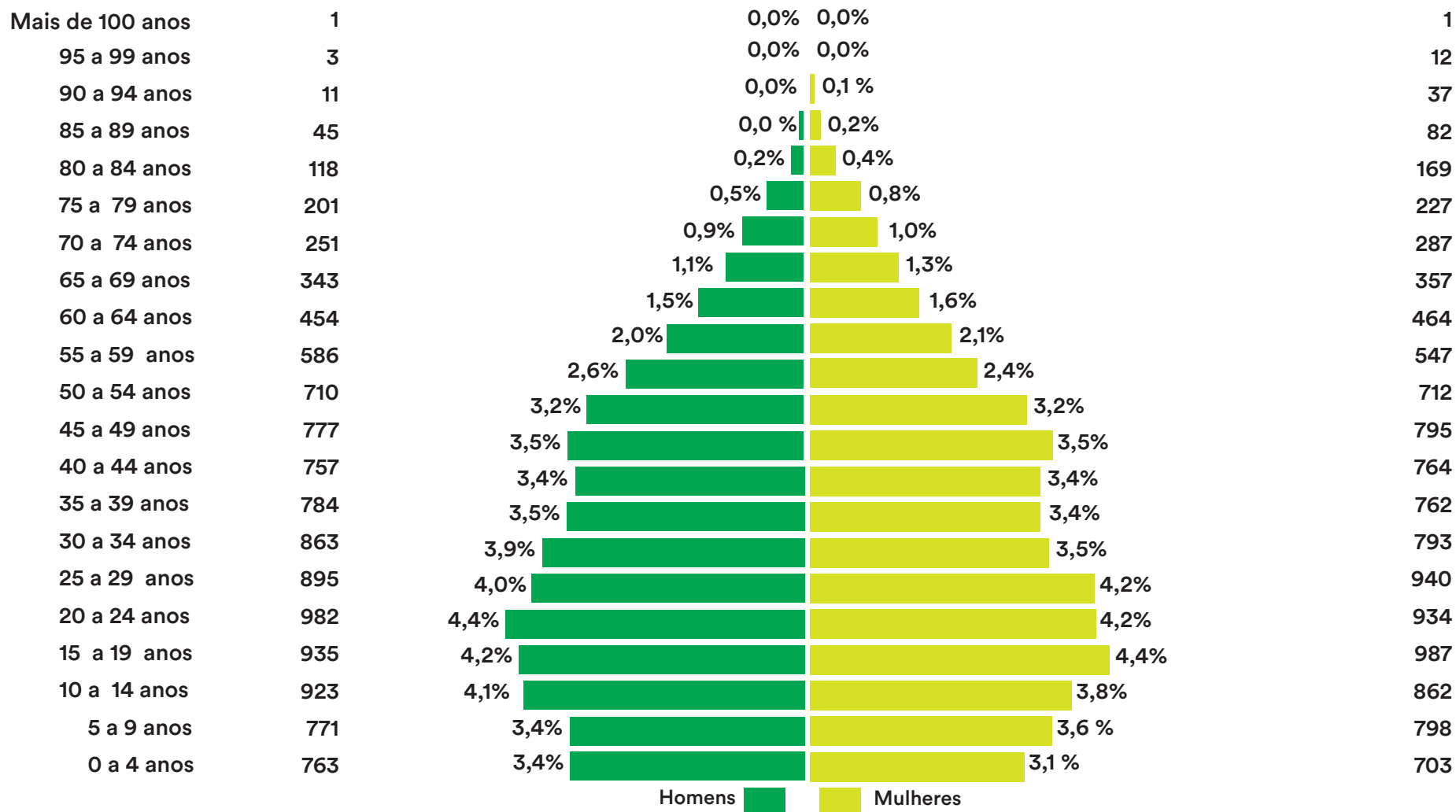
FOTO 04 | FEIRA DE TAMBAÚ

FONTE: Vídeo Institucional de lançamento do Projeto Tambaú 2050

# Pirâmide Etária 2000



# Pirâmide Etária 2010



# Pirâmide Etária (Projeção 2019)

Mais de 100 anos

95 a 99 anos

90 a 94 anos

85 a 89 anos

80 a 84 anos

75 a 79 anos

70 a 74 anos

65 a 69 anos

60 a 64 anos

55 a 59 anos

50 a 54 anos

45 a 49 anos

40 a 44 anos

35 a 39 anos

30 a 34 anos

25 a 29 anos

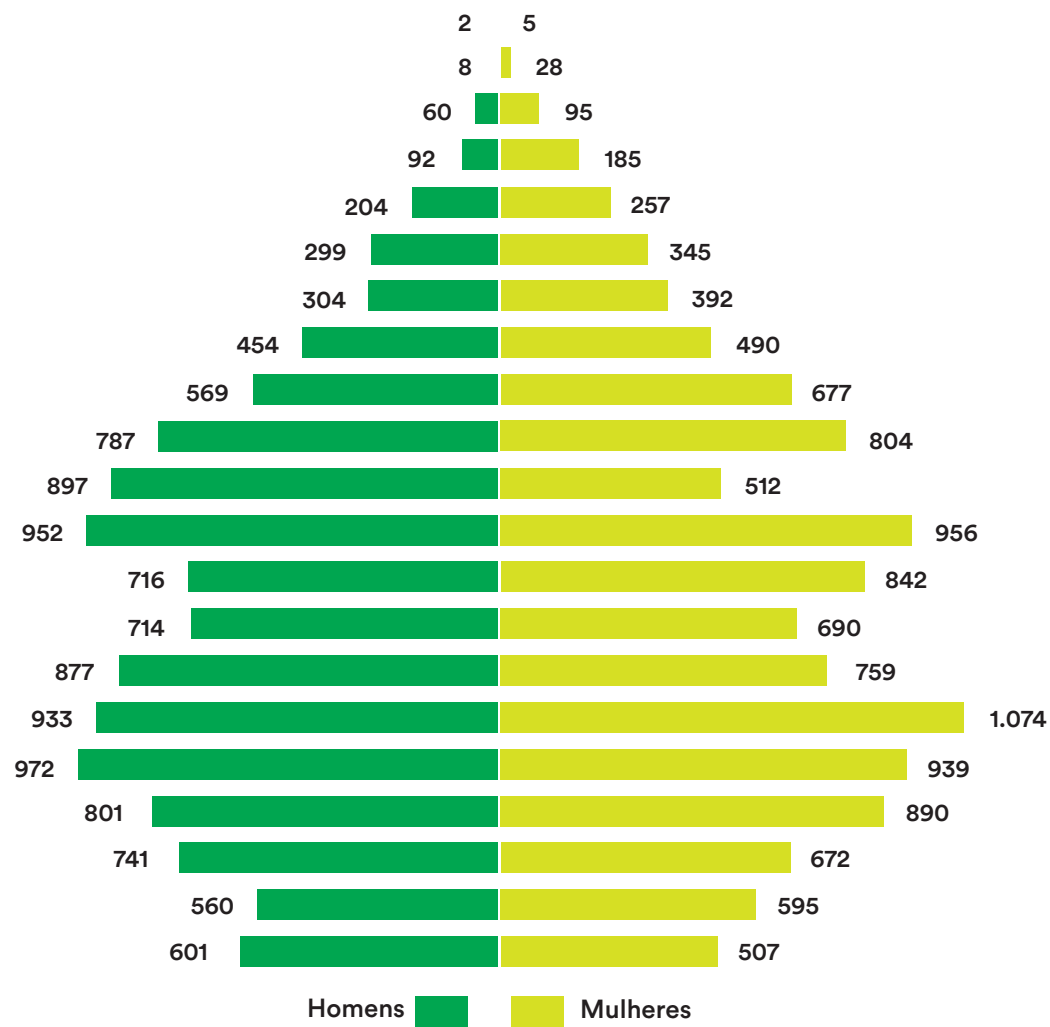
20 a 24 anos

15 a 19 anos

10 a 14 anos

5 a 9 anos

0 a 4 anos



## Projeção da População Rural de Tambaú até 2050

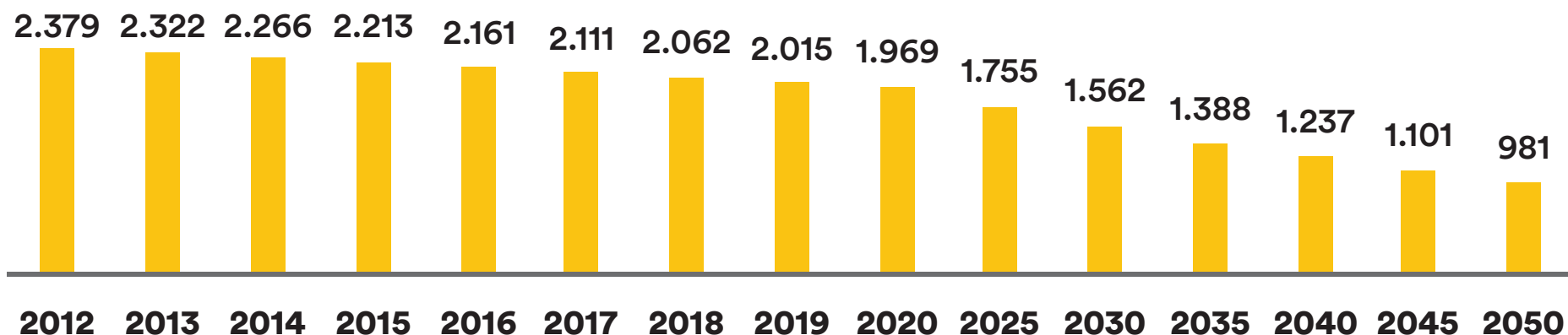
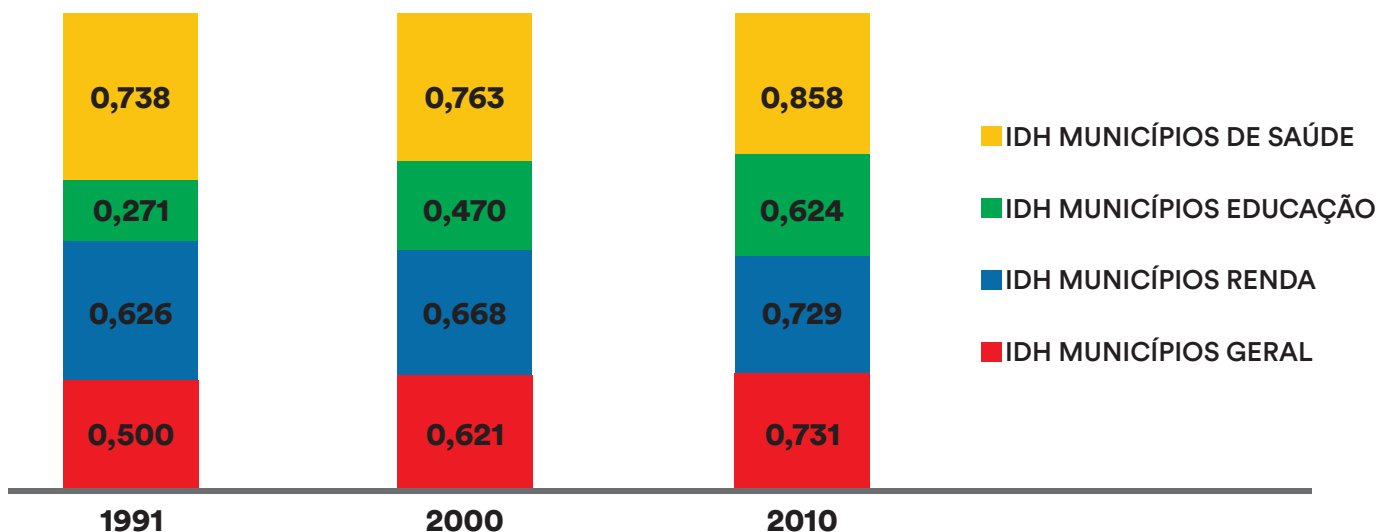


GRÁFICO 04 - PROJEÇÃO DA POPULAÇÃO RURAL DE TAMBAÚ ATÉ 2050.

FONTE: IBGE - 2019

## - I.D.H. - Índice de Desenvolvimento Humano



FAIXAS	VALORES
MUITO ALTO	DE 0,800 A 1,000
ALTO	DE 0,700 A 0,799
MÉDIO	DE 0,600 A 0,699
BAIXO	DE 0,500 A 0,599
MUITO BAIXO	DE 0,000 A 0,499

Os dados completos do Diagnóstico Socioeconômicos de Tambaú podem ser consultados no site:  
<http://www.tambau2050.com.br>

GRÁFICO 05 | I.D.H. - ÍNDICE DE DESENVOLVIMENTO HUMANO

FONTE: FUNDAÇÃO SEADE - 2019

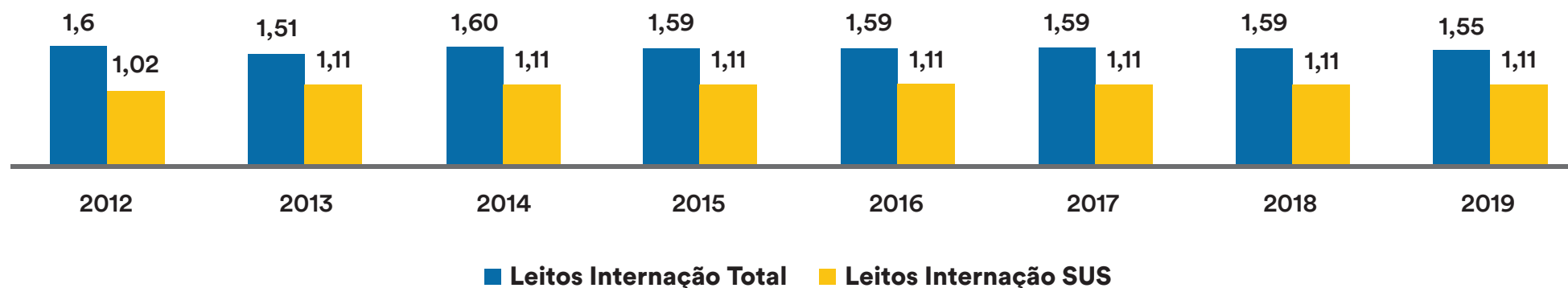
## Saúde

Os dados apresentados mostram que mesmo antes do ano de 2020 com o advento da pandemia, a estrutura da saúde do município não atendia as recomendações da OMS (Organização Mundial da Saúde) é de 3 a 5 leitos para cada 1000 habitantes.

E alerta-se também, sobre a deficiência de diversas especialidades. Este tema exige que seja feita uma profunda reflexão, sobre como aumentar a capacidade de atendimento e melhorar cada vez mais a sua qualidade.

Por ser Tambaú, uma cidade com pouco mais de 23 mil habitantes, vale pensar na possibilidade de novas e futuras parcerias com grandes centros de atendimento à saúde que pudessem atender as demandas de Tambaú.

## Coeficiente Leitos por Internação

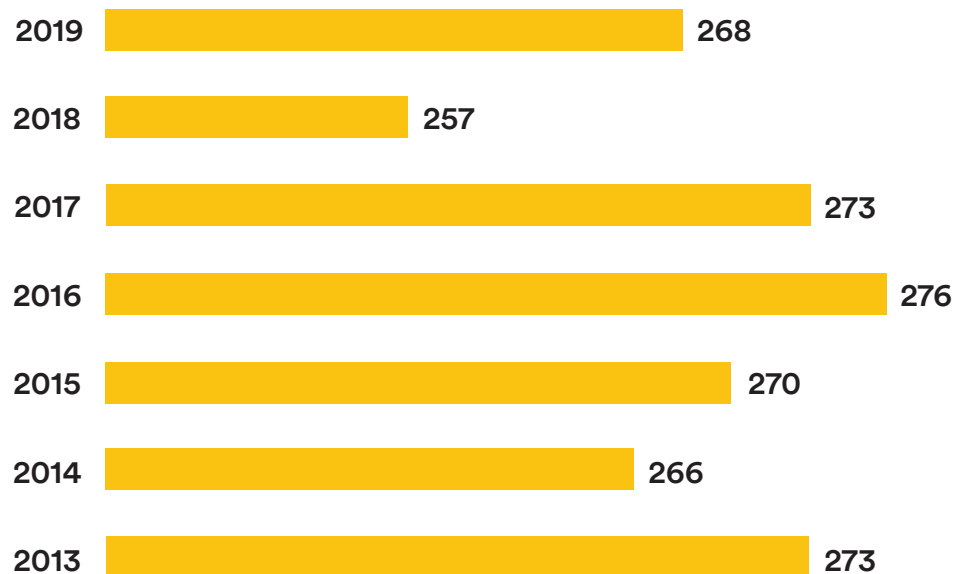


Número de leitos recomendados pela OMS (Organização Mundial da Saúde) é de 3 a 5 leitos para cada 1000 habitantes - (Fonte: <https://www.who.int/eportuguese/publications/pt/>)

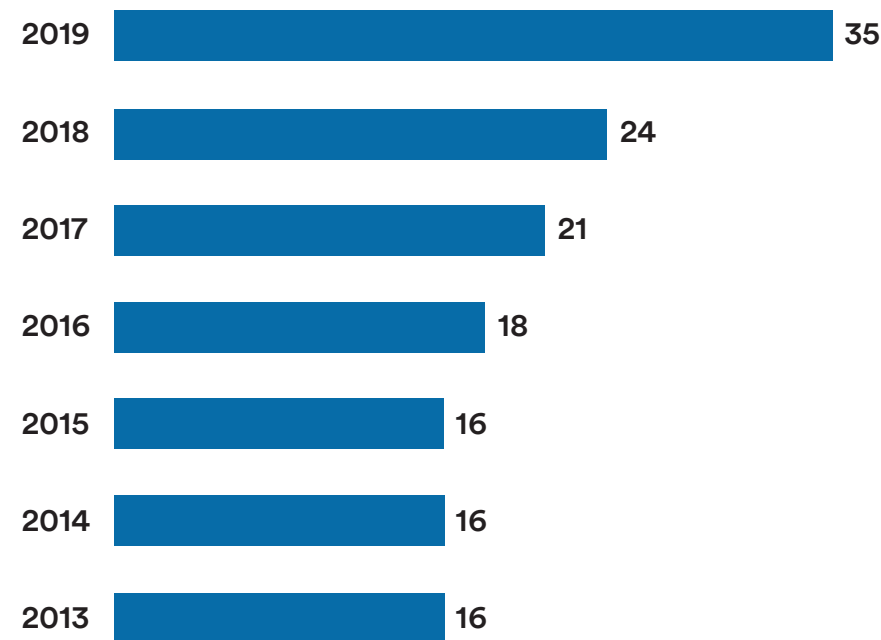


## Número de Profissionais e Médicos

### NÚMERO DE PROFISSIONAIS ÁREA SAÚDE - TAMBAÚ 2013 A 2019



### NÚMERO DE MÉDICOS - TAMBAÚ 2013 A 2019

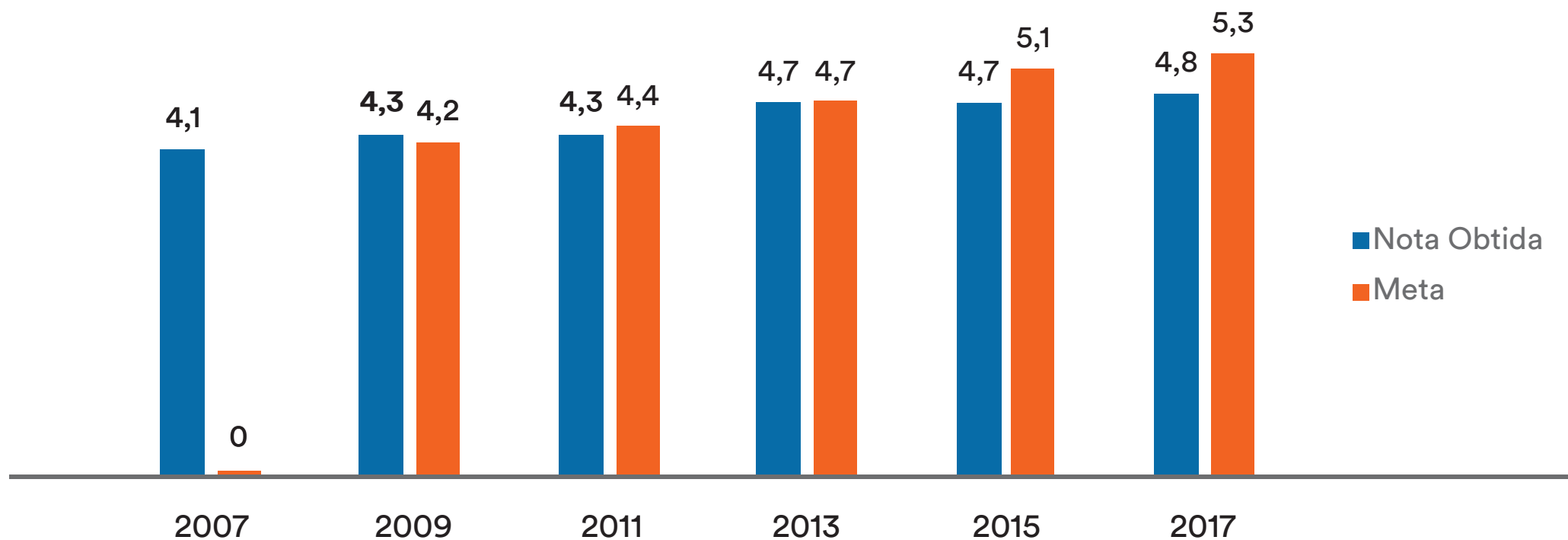


A Organização Mundial de Saúde (OMS) não possui um parâmetro específico. O Governo Federal utiliza como referência a proporção encontrada no Reino Unido (2,7 médicos por mil habitantes) que, depois do Brasil, tem o maior sistema de saúde público de caráter universal orientado pela atenção básica. (Fonte: [saude.gov.br/bvs/publicacoes](http://saude.gov.br/bvs/publicacoes) – acesso janeiro 2020)

Os dados completos do Diagnóstico Socioeconômicos de Tambaú podem ser consultados no site <http://www.tambau2050.com.br>

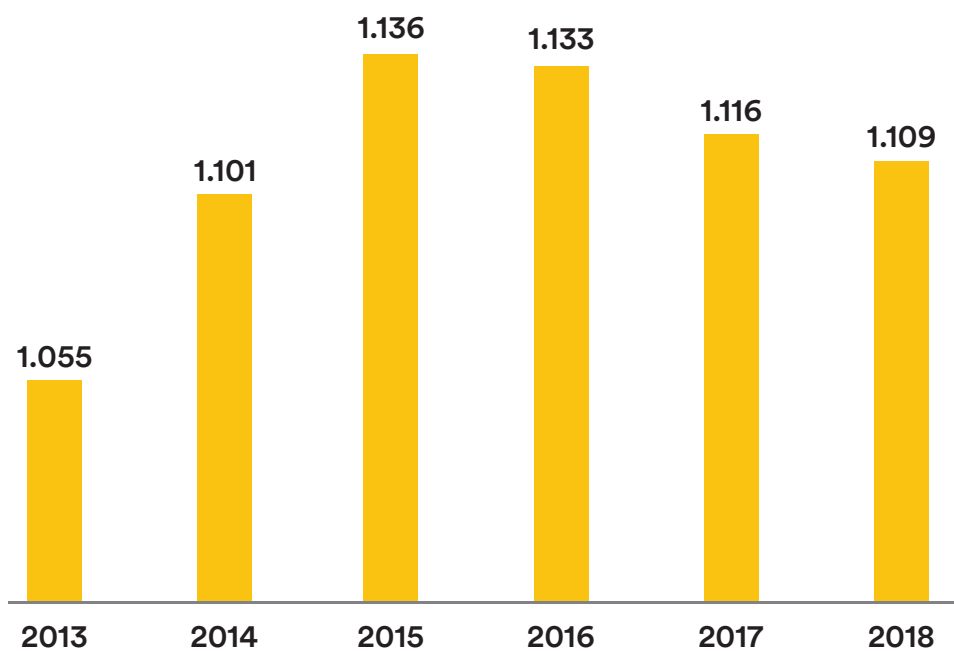
## Educação

No item Educação foi identificado que o IDEB de Tambaú apresenta um Índice geral reduzido em função do índice Educação, que é o menor entre todos. Recomenda-se uma análise detalhada sobre o IDEB local e a sua comparação com o regional, uma vez que Tambaú demonstra, na maior parte dos quadros, índices menores que a sua região.

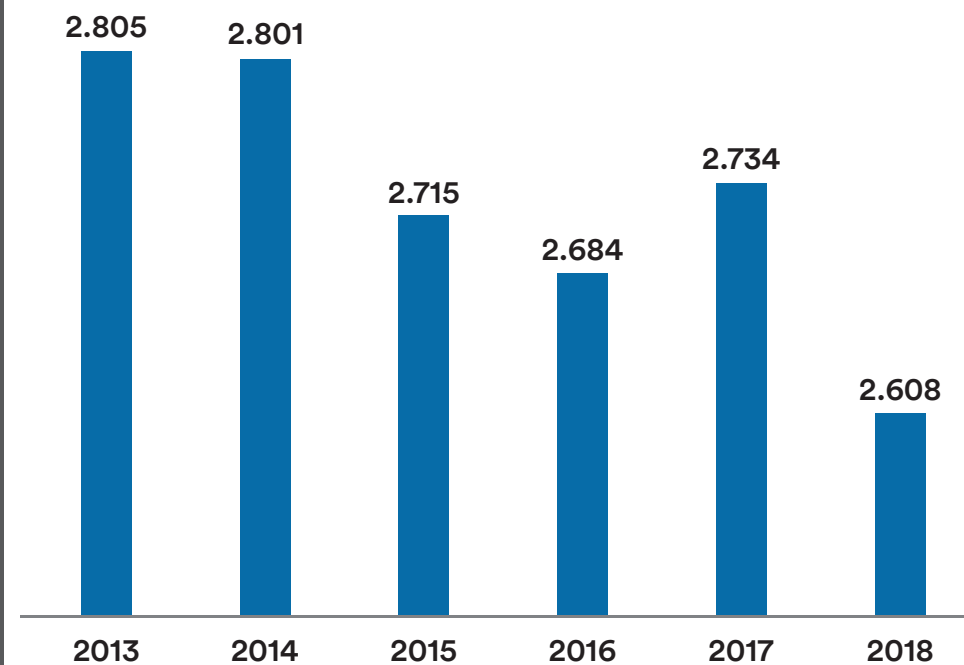


# Número de Matrículas

## ENSINO INFANTIL MATRÍCULAS



## ENSINO FUNDAMENTAL MATRÍCULAS



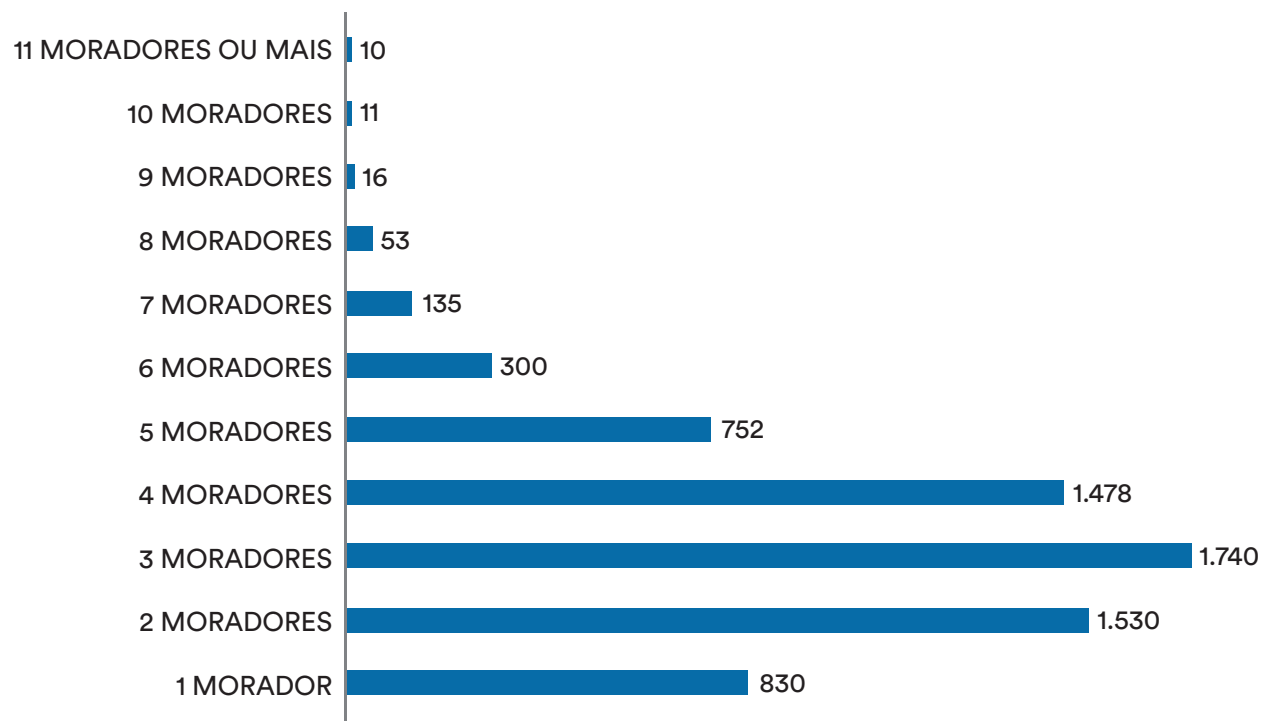
Os dados completos do Diagnóstico Socioeconômicos de Tambaú podem ser consultados no site <http://www.tambau2050.com.br>

## Habitação

A inclusão social tem por objetivo disponibilizar aos habitantes o direito de uma habitação adequada e acesso às oportunidades e aos serviços disponibilizados pela comunidade, empregos, educação, saúde, energia, telecomunicações, transportes, atividades sociais e culturais.

Não foi possível identificar a existência de habitação precária ou ocupação de área de risco nos dados apresentados, uma vez que o diagnóstico não teve acesso aos dados da Prefeitura Municipal, no entanto podemos considerar que já um provável processo de crescente demanda por moradia em Tambaú.

## Número de Moradores por Domicílio

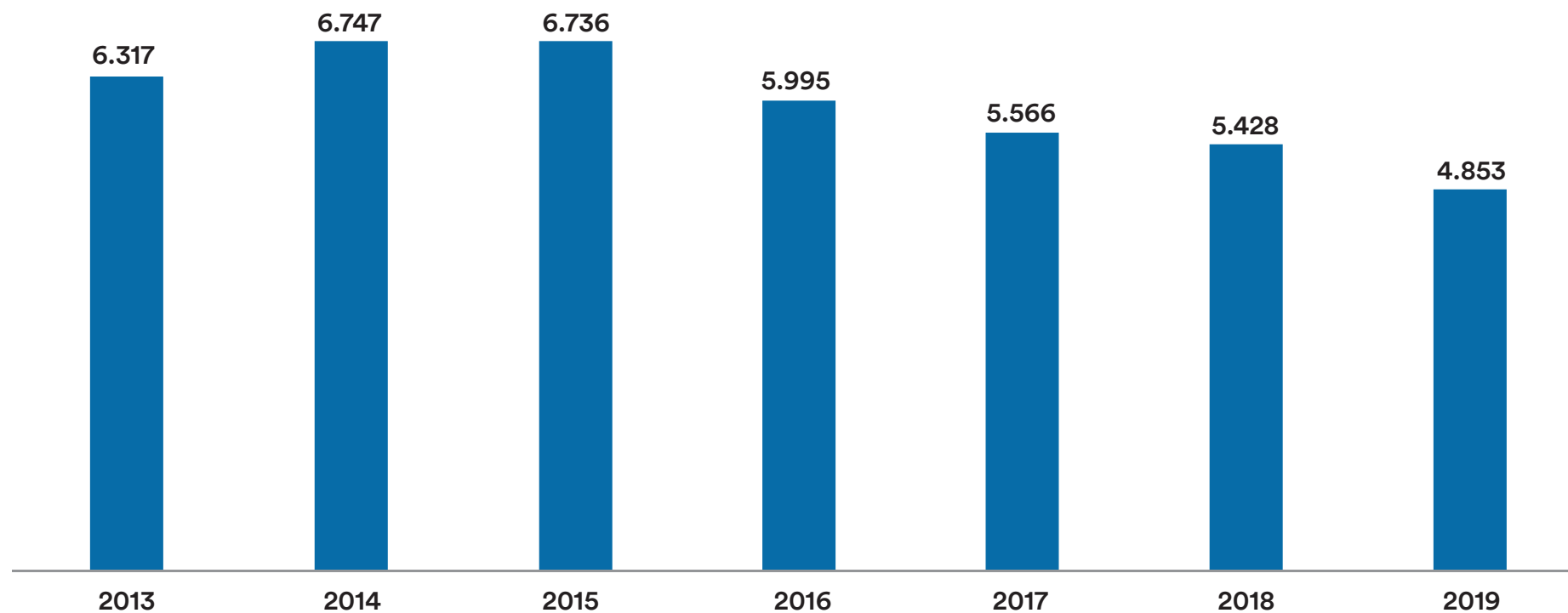


Os dados completos do Diagnóstico Socioeconômicos de Tambaú podem ser consultados no site <http://www.tambau2050.com.br>

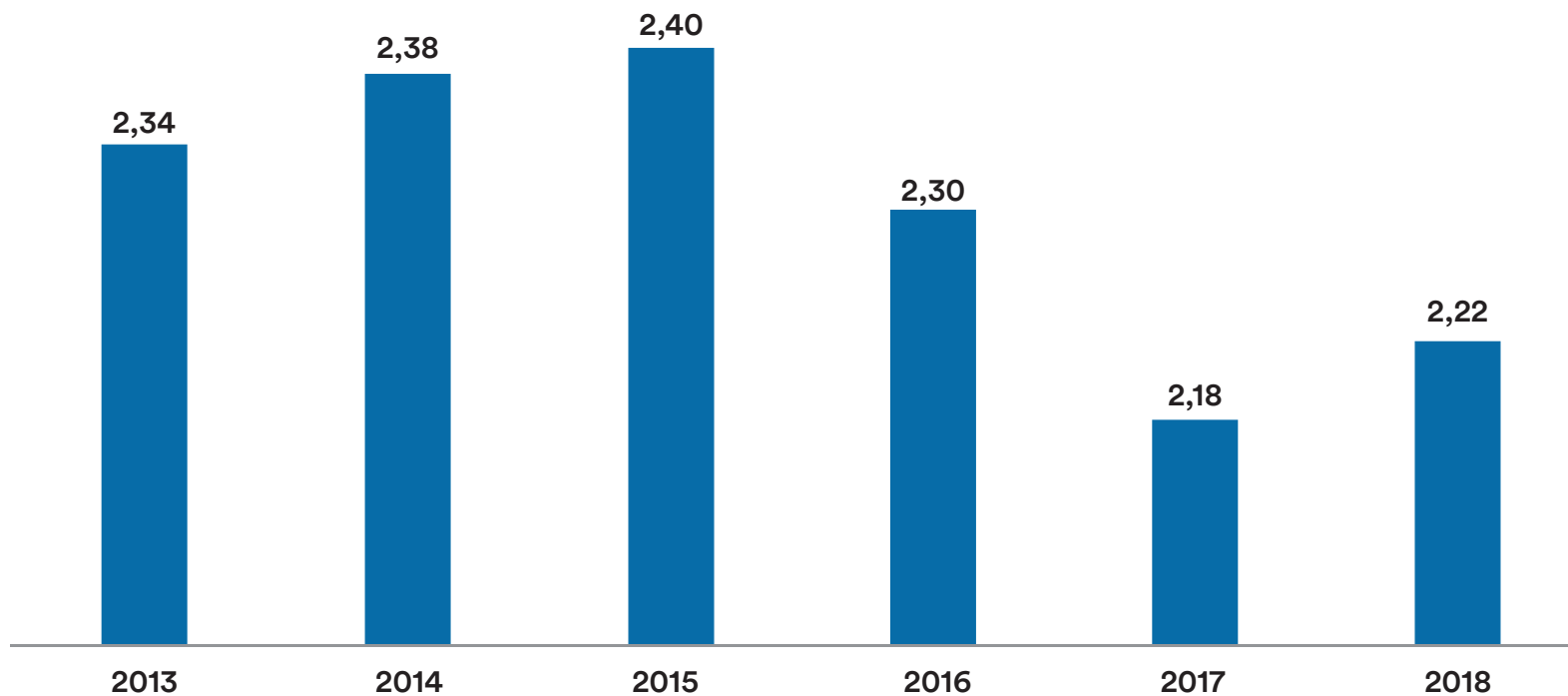
## Emprego e Renda

Os dados apontam uma queda do emprego na maioria dos setores. Vale a pena observar que os com o passar dos anos o número de empregos formal no município está diminuindo, como se pode observar no gráfico 11, é possível verificar essa queda do ano de 2014 a 2019.

## Total de Emprego Formal no Município



## Salários Médios – Expresso em Salário Mínimo



Os dados completos do Diagnóstico Socioeconômicos de Tambaú podem ser consultados no site <http://www.tambau2050.com.br>

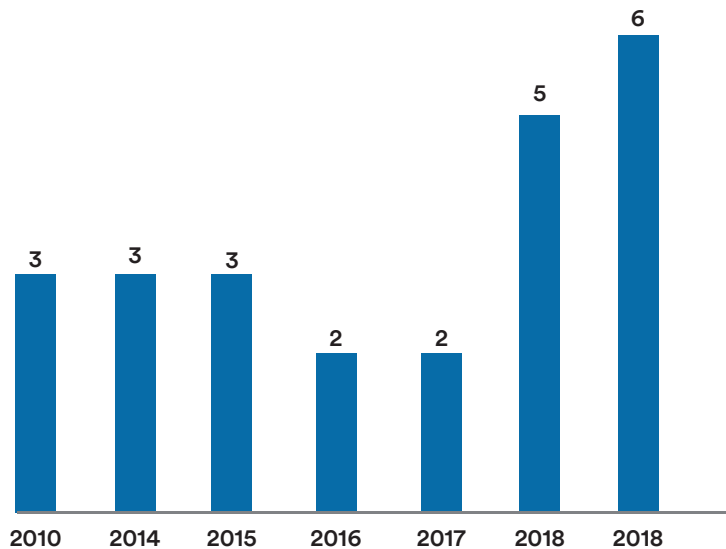
# Turismo, Equipamentos e Serviços Turísticos

A atividade econômica turismo em Tambaú tem focado o turismo religioso como seu ponto forte. O turismo religioso se caracteriza por uma viagem com objetivo espiritual.

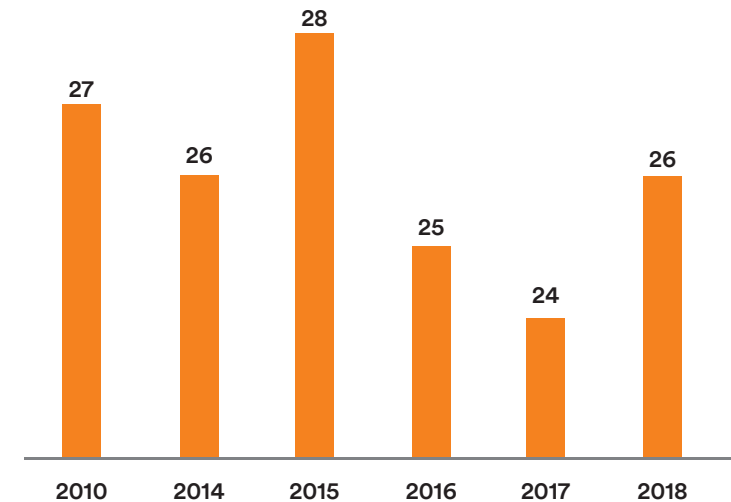
A sustentabilidade do turismo religioso pode ser enfocada sob dois aspectos: em primeiro lugar, para que a cultura religiosa não venha perder o seu sentido enquanto manifestação de fé e, em segundo lugar, para que essas atividades sejam sempre incentivadas e trabalhadas como forma de criação de trabalho e renda aos munícipes.

Outras formas de turismo poderiam ser incrementadas no município como forma de estímulo à economia criativa, incluindo nessa ação a produção de artesanato temático à cidade de Tambaú, venda de produtos cerâmicos e de produção artesanal de sítios locais em local comercial próximo ao Santuário.

HOTÉIS SIMILARES



RESTAURANTES E OUTROS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS



## 2. Estrutura Gestão Pública

O Índice de Efetividade da Gestão Municipal (IEGM) é um indicador de processo desenvolvido pelo Tribunal de Contas do Estado que mensura o grau de aderência da gestão municipal a determinados processos e controles em sete áreas: educação, saúde, gestão fiscal, planejamento, meio ambiente, defesa civil e governança em tecnologia da informação.

O grau de aderência é mensurado a partir da pontuação atribuídas às questões pelo Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, e os processos e controles são inquiridos a partir de questionários respondidos pelos municípios.

Como indicador de processo, o IEG-M serve para orientar os gestores municipais a implantar os processos e controles que são inquiridos nos questionários. Isso para que estes processos e controles, dado a quantidade e qualidade dos insumos aplicados (recursos financeiros, físicos e humanos), ajudem a gestão a melhorar os resultados de suas políticas públicas (mais e melhores produtos e serviços públicos), para que, por fim, estes tenham impacto no desenvolvimento socioeconômico da sua população. (Fonte: tribunal de contas do Estado de São Paulo - <https://fiscalizandocomtce.tce.sp.gov.br/#/public/iegm>)

O Índice de Efetividade da Gestão Municipal é composto por sete indicadores envolvendo boas práticas nas temáticas de educação, saúde, planejamento, gestão fiscal, meio ambiente, proteção das cidades e governança da tecnologia da informação.

O resultado auferido com sua aplicação servirá aos munícipes para avaliar efetivamente a condução da administração pública. Os sete indicadores que compõem o Índice de Efetividade da Gestão Municipal são:

### I-Educ. - Índice Municipal da Educação.

Reúne informações sobre a avaliação escolar, a infraestrutura, merenda escolar, qualificação de professores, transporte escolar, quantitativo de vagas, material e uniformes escolares do município.

### I- Saúde / TCESP - Índice Municipal da Saúde.

Trata-se de análise das ações da gestão Pública Municipal com ênfase nos programas de Atenção Básica, Equipe Saúde da Família, atendimento à população, demais.

### I-Fiscal / TCESP – Gestão Fiscal.

Analisa a execução financeira e orçamentária, a aplicação de recursos vinculados à obediência aos limites estabelecidos pela Lei de Responsabilidade Fiscal.



## **I-Planejamento / TCESP - Índice Municipal do Planejamento.**

Analisa a consistência entre o que foi planejado e o efetivamente executado, assim como a coerência entre as metas e os resultados junto aos recursos empregados.

## **I-Amb. / TCESP - Índice Municipal do Meio Ambiente.**

Dentre as variáveis estão as informações sobre resíduos sólidos, educação ambiental, estrutura ambiental, conselho ambiental, dentre outras.

## **I-Cidade / TCESP - Índice Municipal de Proteção dos Cidadãos.**

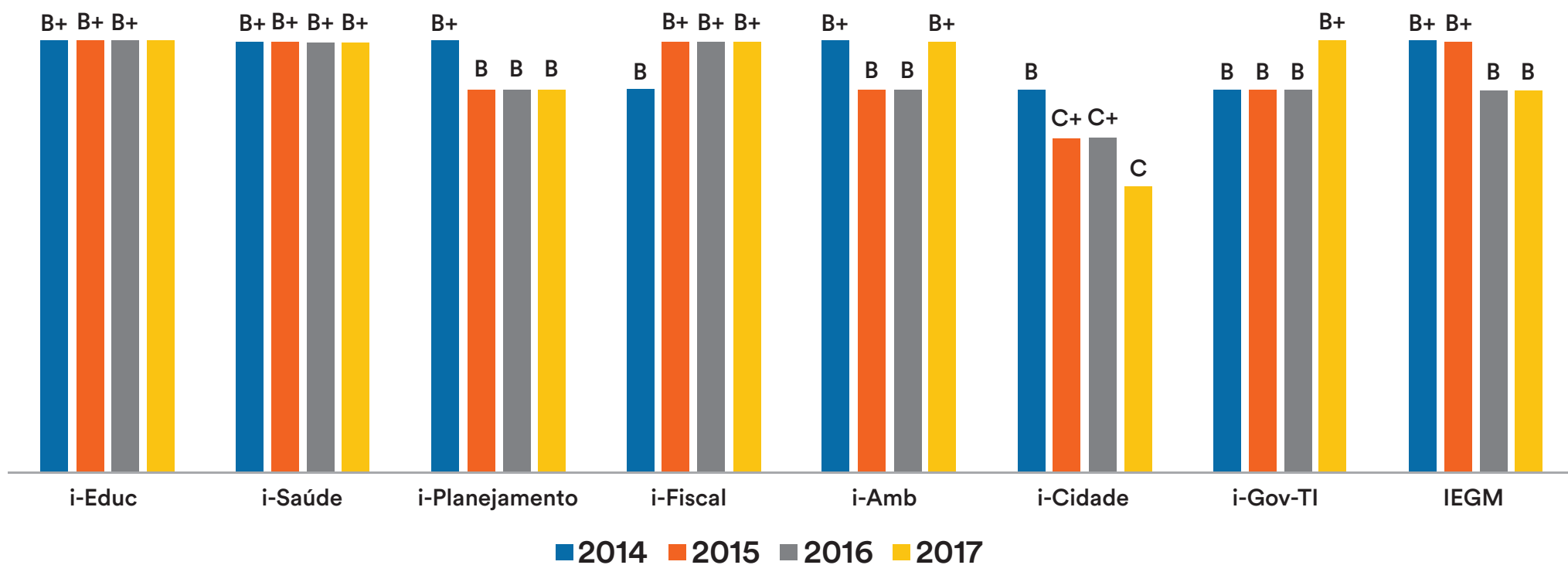
Reúne informações sobre Plano de Contingência, identificação de riscos para intervenção do Poder Público e infraestrutura da Defesa Civil.

## **I-Gov. TI / TCESP - Índice Municipal de Governança de Tecnologia.**

Mede o conhecimento e o uso dos recursos de Tecnologia da Informação em favor da sociedade. Trata-se da disseminação das informações relativas às ações da gestão.



# Índice de Efetividade Geral do Município 2014 a 2017



Os dados completos do Diagnóstico Socioeconômicos de Tambaú podem ser consultados no site <http://www.tambau2050.com.br>

# Consulta Pública

---

## TAMBAÚ 2050

*O FUTURO DE NOSSO MUNICÍPIO É COMPROMISSO DE TODOS*



A consulta pública é uma estratégia que busca a participação popular com objetivo de coletar informações, opiniões e críticas da população a respeito de determinado tema.

Esse mecanismo tem como objetivo principal incentivar a participação da população nas questões de interesse coletivo, ampliando as discussões sobre os temas e embasando as decisões sobre formulação e definição das políticas públicas.

O instrumento de pesquisa aplicado em Tambaú abrangeu assuntos de interesse público de diversas áreas. Dentre as informações coletadas, para se poder posteriormente tabular as respostas e as analisar segundo os objetivos do estudo, pediu-se ao respondente que indicasse: gênero, a ocupação profissional, a renda e outros dados.

A estrutura que se optou para construir as análises de satisfação incluiu-se também a Escala Liker, onde é possível descobrir os diferentes níveis de intensidade da opinião a respeito de um mesmo assunto, tema ou mesmo sobre um comportamento dos munícipes e ou usuários de um serviço e ou produto.



FOTO 06 | APRESENTAÇÃO DAS ETAPAS DO PROJETO TAMBAÚ 2050

FONTE: Facebook Tambaú 2050

# 1. Inventário da População

O projeto 2050 surgiu da motivação das instituições e da população de mudar seu município para desenvolver suas potencialidades, resolver seus problemas e garantir um município com qualidade de vida, renda e emprego atraentes para as novas gerações.

A pesquisa sumarizada neste trabalho é um inventário da vontade da população de Tambaú.

A análise dos dados mostra o que a população quer e o que realmente precisa, e com base nesta vontade, coube ao Grupo Focal definir a linha condutora e orientadora do processo de mudança e desenvolvimento, sempre na busca da prosperidade, da geração e partilha da riqueza.

Uma gestão pública com resultados efetivos está alicerçada essencialmente na participação popular para definição dos programas de governo que atendam às necessidades da população e, acima de tudo, na continuidade dos programas mesmo durante as sucessões dos prefeitos e câmara de vereadores ao longo dos anos.

Ainda é muito novo para a população de maneira geral, entender que a qualidade de um município é também de sua responsabilidade. Ao eleger um gestor público seja ele no executivo ou legislativo, acompanhando as suas ações de gestão, informando e cuidando para que as necessidades de todos sejam atendidas, a população estará exercendo o seu papel no processo democrático. Até muito pouco tempo atrás era senso comum escolher os gestores dos municípios e esperar que eles sozinhos fossem capazes de realizar tudo.

Observamos que as respostas da população ao questionário ainda estão pouco críticas e com poucas sugestões, o que é possível levantar algumas hipóteses sobre o porquê certas questões do inventário não tiveram um peso muito elevado por parte da população.

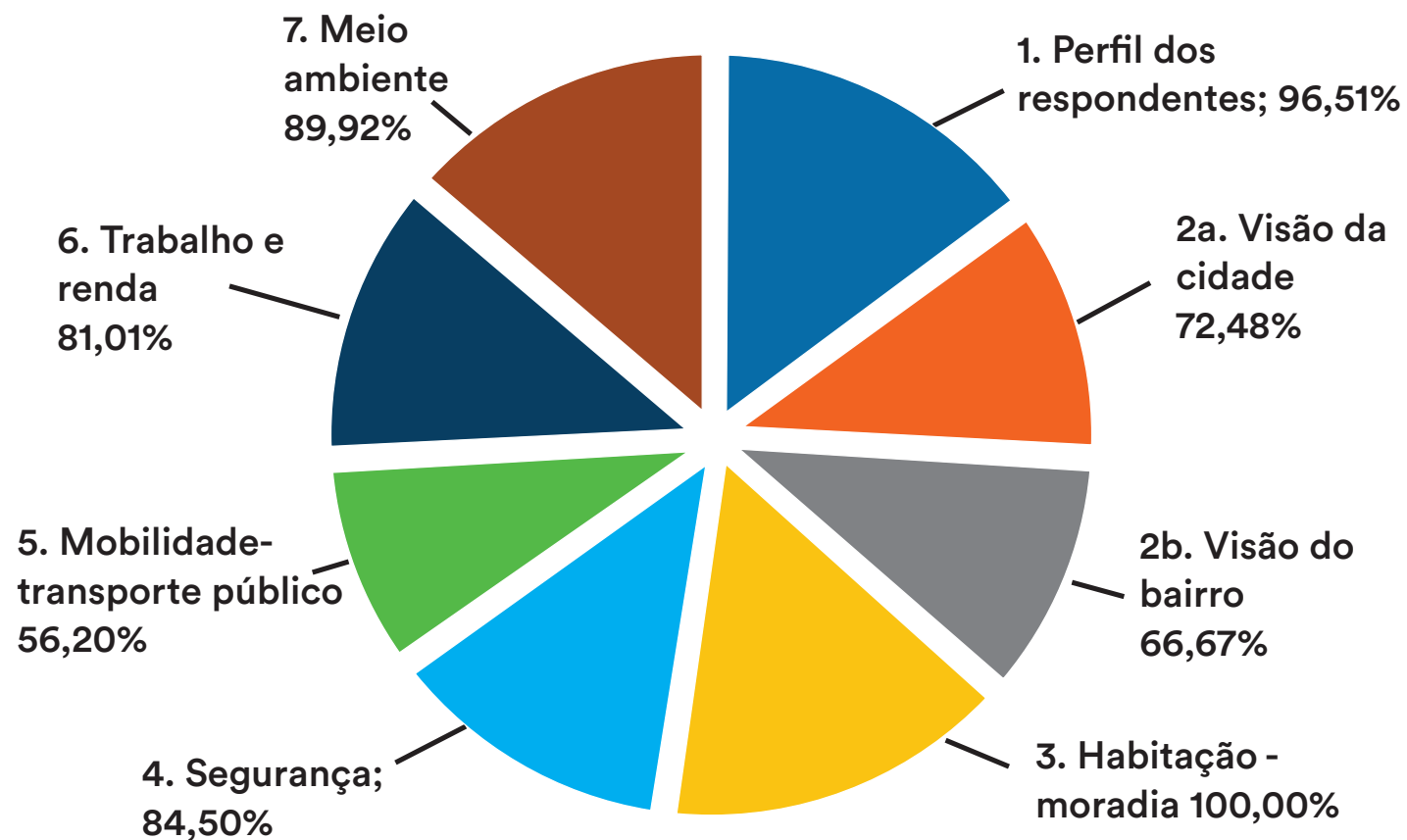
“Contudo, foi possível perceber o descontentamento da população com alguns serviços públicos oferecidos.”



FOTO 07 | CIDADE DE TAMBAÚ

FONTE: Eduardo MIED

## Percentual de Participantes dos Munícipes nos Temas Abordados



A tabulação completa do inventário da população poderá ser consultada no site <http://www.tambau2050.com.br>

## 2. Inventário da Juventude

O conjunto das respostas apresentadas nesse relatório contribui para um melhor entendimento sobre os jovens, o que eles realmente desejam e anseiam da cidade onde moram, e com isso orientar a construção de políticas públicas para a realização pessoal e profissional da juventude, tornando assim a cidade de Tambaú um lugar onde os jovens queiram ficar e constituir sua família.

Precisa-se de políticas públicas que atendam aos jovens de todas as classes sociais, mas acima de tudo, é necessário cuidar do jovem no sentido de evitar que ele se desloque para a margem da sociedade e presencie um alto nível de exclusão social através da baixa escolaridade, ou baixa qualidade educacional, altos índices de desemprego e violência, que são gerados desde a infância através da ausência e/ou ineficácia dos aparatos públicos como creches, postos de saúde, escolas, áreas de estímulo à cultura, esporte etc.

Os gestores públicos estão sendo obrigados a incluir questões relacionadas à juventude, de forma mais incisiva, já que os jovens são os mais atingidos pelas transformações no mundo nos aspectos

sociais. O universo do jovem é muito complexo, e compreende múltiplas características distintas que podem variar de acordo com os aspectos sociais, culturais, econômicos e territoriais.

Em um mundo onde os meios de comunicação possibilitam uma visão ampliada trazendo valores dos mais diversos possíveis aos jovens, tornou-se necessário educá-los por meio de valores comuns, universais.

“O conjunto das respostas apresentadas nesse relatório contribui para um melhor entendimento sobre os jovens, o que eles realmente desejam e anseiam da cidade onde moram.”

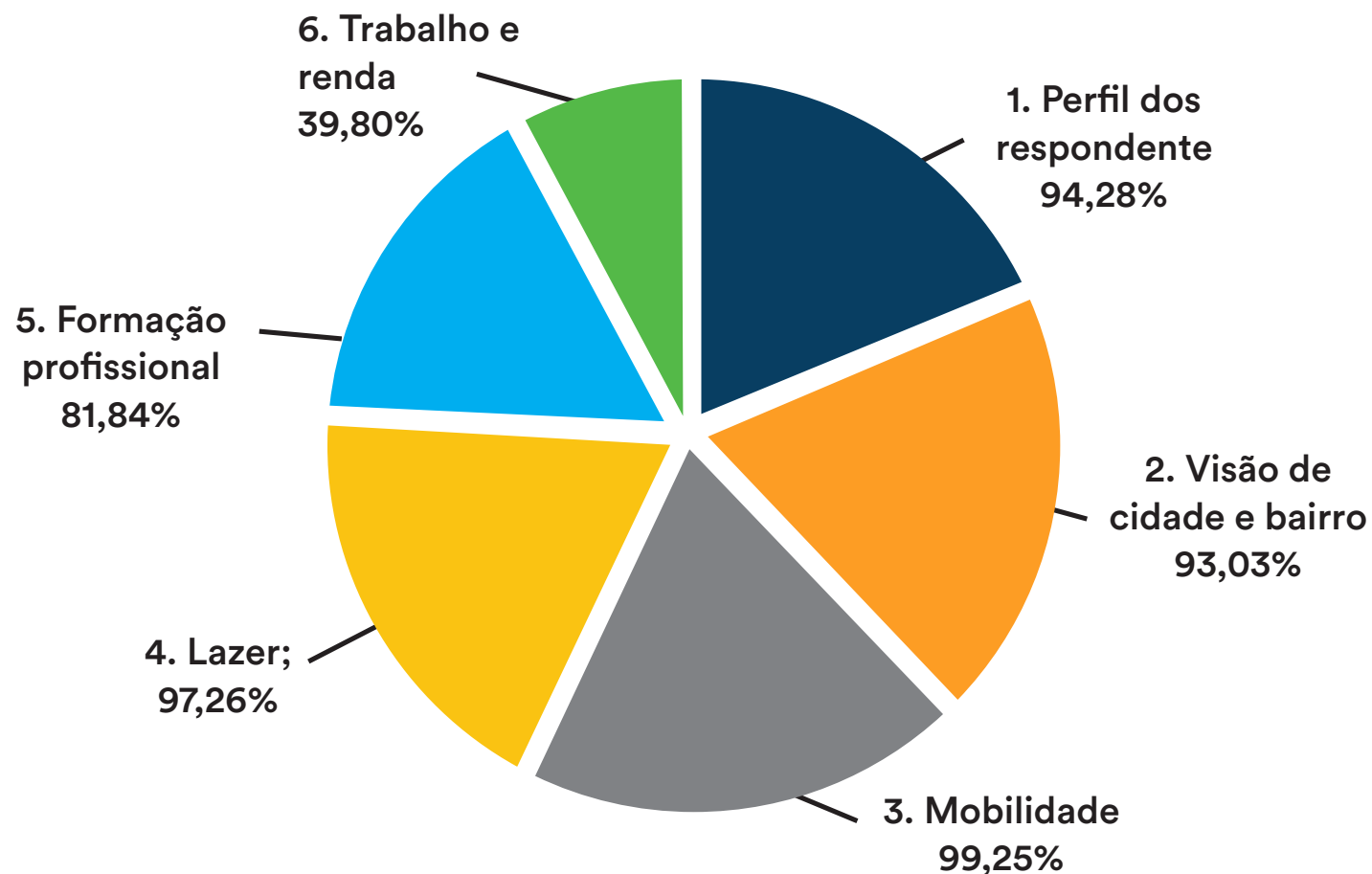
**Por tudo isso é fundamental que o Jovem tambauense seja considerado e suas observações, sugestões e carências atendidas na construção do Tambaú 2050.**



FOTO 08 | CRIANÇA TAMBAUENSE

FONTE: Vídeo Institucional de lançamento do Projeto Tambaú 2050

## Percentual de Participantes da Juventude nos Temas Abordados



A tabulação completa do inventário da população poderá ser consultada no site <http://www.tambau2050.com.br>



### 3. Inventário da Agricultura

O setor agropecuário está cada vez mais dinâmico e apresenta características que necessitam de um olhar diferenciado para que possa continuar a ser uma atividade econômica importante na constituição e manutenção de economias e sociedade forte.

Com a industrialização, em muitas localidades as políticas públicas voltadas ao setor agrícola foram deixadas de lado, principalmente nos municípios que apostaram que para buscar prosperidade era necessário investir exclusivamente em atração de indústrias. Porém as práticas agrícolas mais modernas necessitam de grande tecnologia, e trazem oportunidades no campo e nas cidades, passando a ser reconhecido um dos diferenciais econômicos da maioria dos municípios brasileiros. A prática da moderna agricultura está fundamentada em procedimentos avançados, que proporcionam uma nova característica ao meio rural. Hoje temos a tecnologia no meio rural em manejo dos solos, máquinas e colheitadeiras que realizam o trabalho de dezenas ou até centenas de trabalhadores em uma velocidade maior, com mais produtividade e sustentabilidade.



## Percentual de Participantes do Setor da Agricultura nos Temas Abordados



A tabulação completa do inventário da população poderá ser consultada no site <http://www.tambau2050.com.br>

## 4. Inventário do Comércio

O Comércio é considerado uma das mais importantes atividades humanas e que contribuiu significativamente para o desenvolvimento da civilização.

A cooperação comercial tirou os homens de seu estado de isolamento e promoveu o agrupamento para que resolvessem os seus problemas comuns como a produção de alimentos, vestimentas, ferramentas e utensílios que eram produzidos para troca, promovendo o início do escambo e o desenvolvimento da economia como conhecemos hoje.

O comércio é parte fundamental da história humana, poderosa ferramenta de satisfação de necessidades, de progresso e desenvolvimento, fonte de empregos, geração e partilha de riquezas, soberano instrumento de abastecimento em qualquer sistema político ou ideológico, que alimenta e veste a humanidade, impulsiona a indústria, o agronegócio e por tudo isto colabora para gerar a prosperidade.

Quando tratamos do comércio na nossa cidade, essas questões precisam ser lembradas para que cada elo da cadeia do comércio compreenda a sua importância e

os fundamentos desta arte, de como ela é antiga, mágica e preciosa na manutenção da vida e da estrutura social.

Atender bem, fazer uma boa venda, fixar aquela experiência positiva do momento da venda na lembrança do cliente é a razão pela qual o negócio no qual trabalhamos se perpetuará e infelizmente, a falta destes ingredientes é a razão pela qual muitos negócios não vão bem.

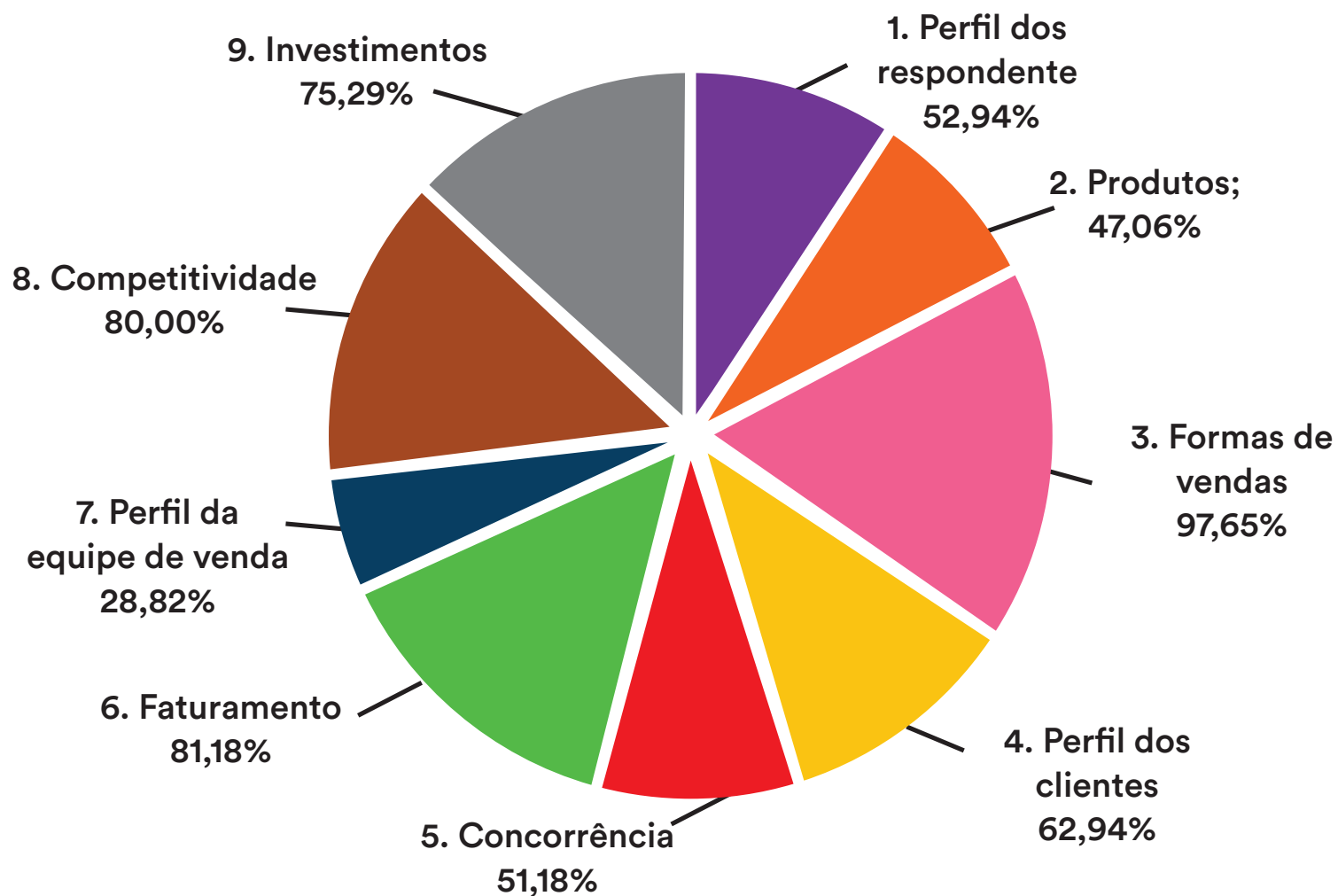
Os comércios das cidades de pequeno e médio porte estão sendo desafiados a criar um novo modelo de vendas, uma vez que temos a venda pela internet que a pandemia acelerou, as cidades da região que são concorrentes diretos, sem falar no consumidor que busca não só o produto, mas uma experiência de compra que é o conjunto: produto, atendimento, espaço físico, forma de pagamento, agilidade, atenção etc.

Em função de todos os movimentos de mudança que o comércio já vinha vivendo nos últimos anos, aliado às mudanças importantes geradas pela pandemia, o comércio vai mudar, mas como parte importante das conquistas humanas, ele

vai continuar a existir. Novos métodos de interação e comércio devem ser encontrados, a experiência da venda deve continuar e precisamos aprender a fazer dela um encantamento, um evento inesquecível.

**O comércio é parte fundamental da história humana, poderosa ferramenta de satisfação de necessidades, de progresso e desenvolvimento, fonte de empregos, geração e partilha de riquezas, soberano instrumento de abastecimento em qualquer sistema político ou ideológico, que alimenta e veste a humanidade, impulsiona a indústria, o agronegócio e por tudo isto colabora para gerar a prosperidade.**

## Percentual de Participantes do Setor do Comércio nos Temas Abordados



A tabulação completa do inventário da população poderá ser consultada no site <http://www.tambau2050.com.br>

## 5. Inventário do Consumidor

A quarta revolução industrial, conceito desenvolvido pelo alemão Klaus Schwab (1971), diretor e fundador do Fórum Econômico Mundial, prevê uma nova fase que “transformará fundamentalmente a forma como vivemos, trabalhamos e nos relacionamos”.

De acordo com o estudo Estilos de Vida (Nielsen 2019), essa transformação já chegou aos hábitos de consumo dos brasileiros.

Segundo estudos da Nielsen, a população brasileira está mais negociadora, mais conectada, mais saudável, mais prática e mais sustentável, e estas novas características influenciam diretamente o comportamento do consumidor.

O comércio está sendo desafiado a trabalhar com consumidores cada vez mais exigentes, com muitas expectativas e desejos a serem atendidos.

Os consumidores nos dias de hoje possuem uma característica muito forte que é não terem medo de mostrar as diferenças, transformando-se em pessoas cada vez mais individualizadas, com desejos únicos, por isso, é tão necessário

pensar que esses novos consumidores precisam ser trabalhados de maneira exclusiva, realizando seus sonhos ou indo muito além das suas expectativas.

A pesquisa do consumidor tem o objetivo de entender o estágio do consumidor local em relação às exigências, críticas e sugestões sobre o comércio de Tambaú. O detalhamento deste inventário está no endereço: [www.tambau2050.com.br](http://www.tambau2050.com.br)

**Estes dados são fundamentais para que o comércio, bem como as instituições que estão envolvidas, possam entender quais são as demandas e, com base numa profunda reflexão, criar um plano de modernização e atendimento dos desejos dos consumidores.**

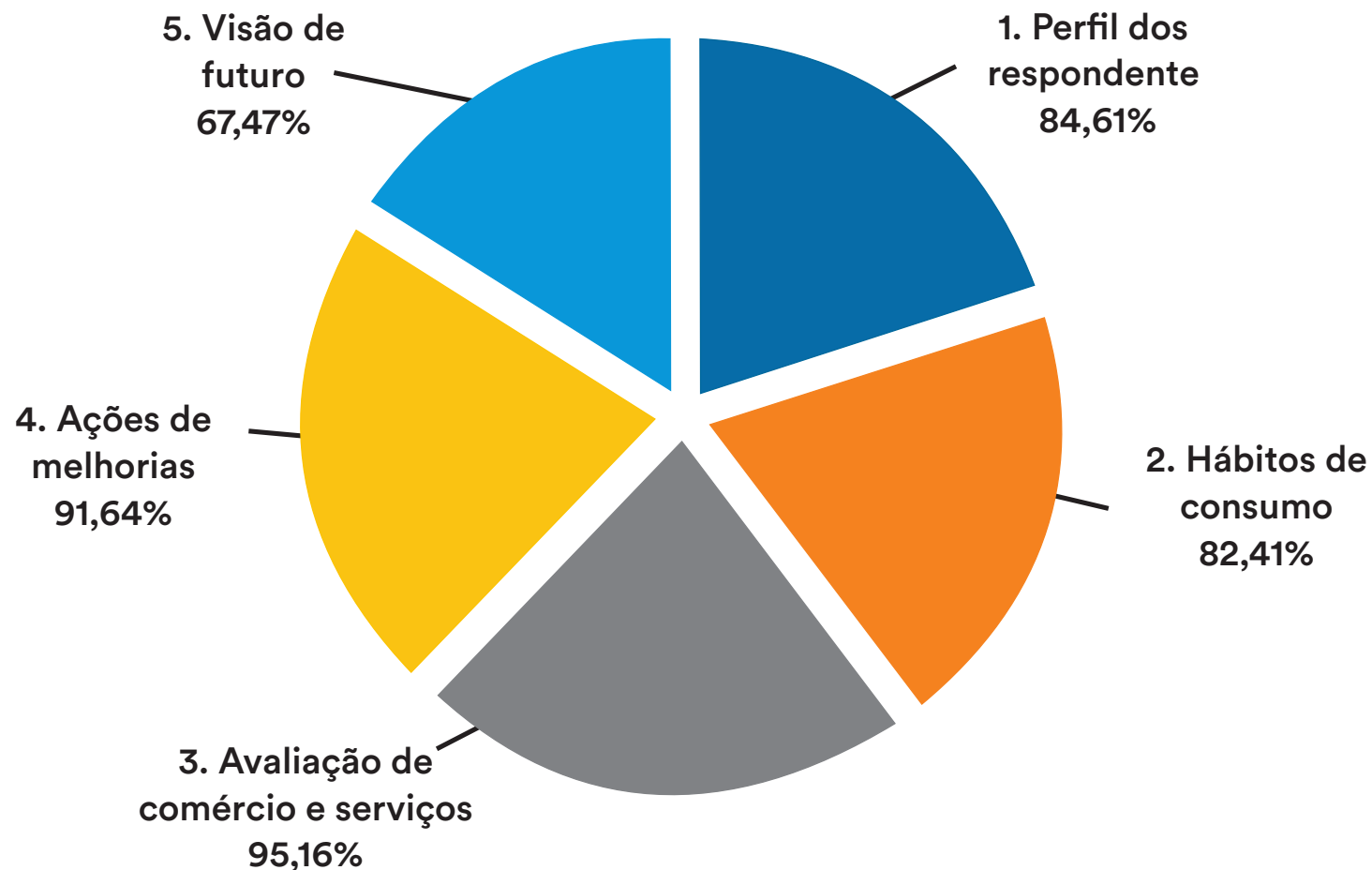
**O comércio está sendo desafiado a trabalhar com consumidores cada vez mais exigentes.**



FOTO 10 | CONSUMIDORES NO COMÉRCIO

FONTE: Vídeo Institucional de lançamento do Projeto Tambaú 2050

## Percentual de Participantes dos Consumidores nos Temas Abordados



A tabulação completa do inventário da população poderá ser consultada no site <http://www.tambau2050.com.br>

## 6. Inventário da Indústria

As principais economias mundiais se sustentam em três pilares, assim como a economia do Brasil. Esses pilares são o setor industrial, a agricultura e o setor terciário, de comércio, serviços e turismo.

Apesar da economia do país ser bem dividida, a Indústria está fortemente ligada a geração de empregos, câmbio, investimentos, e comércio exterior.

O setor industrial tem sido um termômetro da nossa economia. Se o setor vai mal a economia sofre e junta com ela toda a população pelos resultados que ela apresenta no dia a dia. Por outro lado, se ela vai bem, a prosperidade se manifesta em todos os setores.

Gerando empregos e com uma grande importância no desenvolvimento econômico, o setor industrial tem destaque na construção do PIB nacional e também nas relações internacionais, tornando assim os processos de importação de matérias primas e exportação de produtos manufaturados parte essencial do desenvolvimento do país.

A industrialização dos municípios é parte fundamental do desenvolvimento econômico local, uma vez que os processos de produção exigem cada vez mais procedimentos inovadores, tecnologia, mudança social e uma mão de obra cada vez mais escolarizada e qualificada.

À medida que a Indústria se qualifica para o mercado principalmente em um mercado cada vez mais competitivo, é exigido que os municípios se qualifiquem com Escolas Técnicas, Universidades, Cursos de formação e especialização da mão de obra, políticas públicas de incentivos à instalação de novas empresas, desenvolvimento da cadeia produtiva, e este fenômeno acaba por proporcionar o impulsionamento da cidade para um patamar mais interessante no que se refere à emprego e renda.

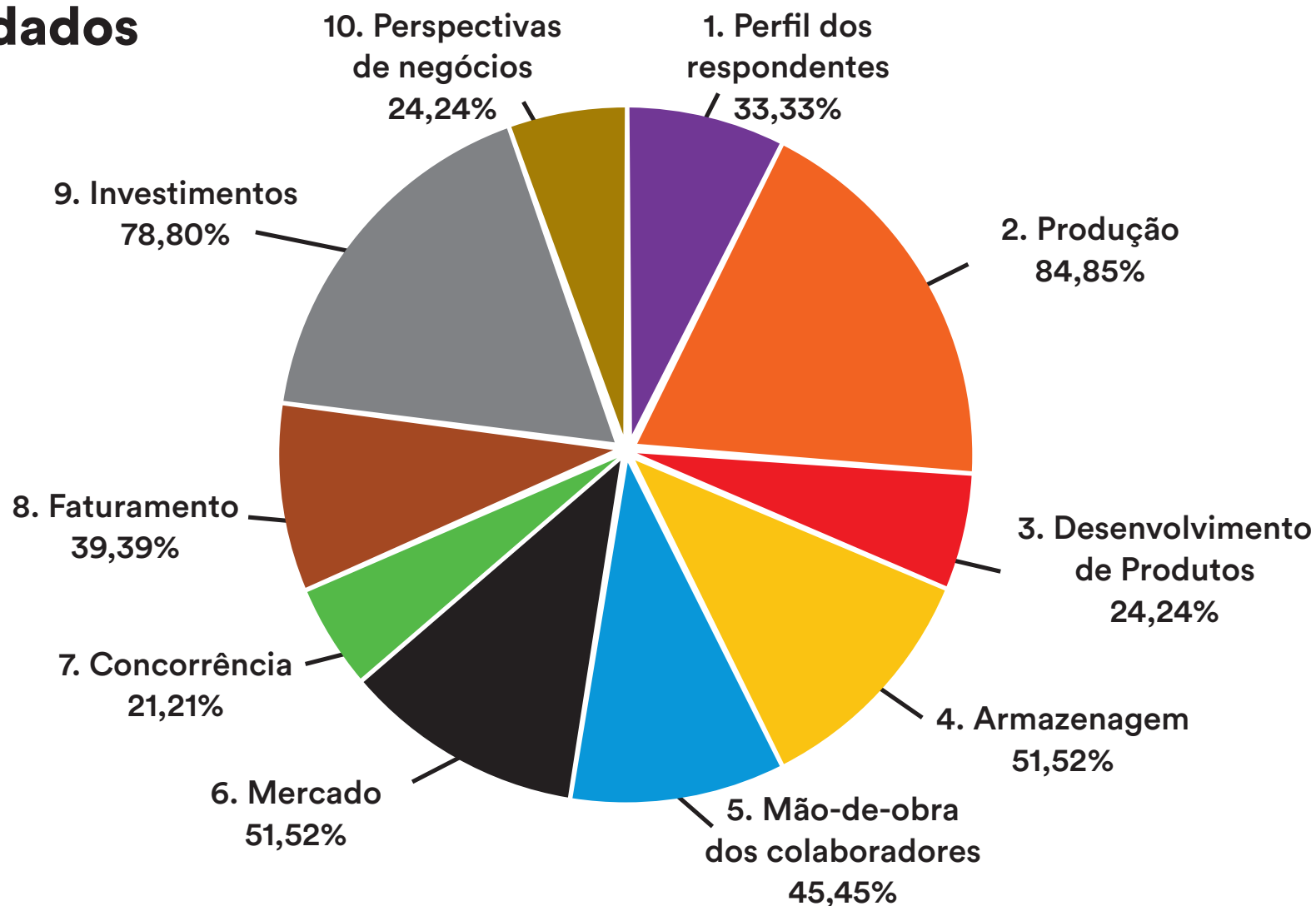
A atual tendência das Indústrias para o que está sendo denominado Indústria 4.0 pede por novas tecnologias trazendo inúmeras oportunidades para a agregação de valor aos clientes e aumento de produtividade de processos e grandes resultados.

### 6.a Diagnóstico do Setor Cerâmico

Apesar de o inventário da Indústria envolver as Indústrias cerâmicas, a coordenação técnica com aval do grupo gestor decidiu estudar com maiores detalhes a atividade cerâmica em função da sua importância econômica para o município.

Para tanto foi constituído um grupo de engenheiros com formação e experiência técnica adequadas para o desenvolvimento deste trabalho. Foram feitas visitas técnicas às cerâmicas locais, reuniões com ceramistas, análise do mercado, visita a Unidade do Senai Mário Amaro, estudo e análises do trabalho desenvolvido no passado pela Fiesp denominado APL cerâmico (aglomerado produtivo local) envolvendo em torno de 472 horas de trabalho. O resultado, detalhamento, propostas e conclusões encontram-se no site: [www.tambau2050.com.br](http://www.tambau2050.com.br).

# Percentual de Participantes do Setor da Indústria nos Temas Abordados



A tabulação completa do inventário da população poderá ser consultada no site <http://www.tambau2050.com.br>



## 7. Inventário do Serviço

O setor de serviços é resultado da interação entre funcionário e cliente, devendo haver de ambas as partes o interesse e a cooperação. Possui ainda algumas características das quais podemos destacar características da inseparabilidade; Intangibilidade e a Percibilidade.

Na Inseparabilidade, é onde o serviço será produzido e consumido simultaneamente, como por exemplo as peças de teatros onde os atores produzem o trabalho artístico e o público o consome na hora. São aqueles que possuem um valor ou um preço, porém são intangíveis, como por exemplo: um serviço de advogado, uma consulta de médico, etc.

A demanda dos consumidores e a evolução da tecnologia, tornando os serviços mais facilmente disponíveis a todos são razões para o crescimento do setor de serviços. Os serviços contribuem em média com 75,00% do PIB brasileiro (IBGE 2018), sendo, pois, de grande importância na composição dos fatores econômicos, os serviços somam a grande parte do que é produzido.

**Os valores praticados no setor de serviços são influenciados diretamente pelos próprios prestadores de serviços, na relação direta com o cliente. Os serviços têm destaque na atividade econômica. Os serviços como o transporte e comunicações, são elos fundamentais entre todos os setores da economia, incluindo o consumidor final.**

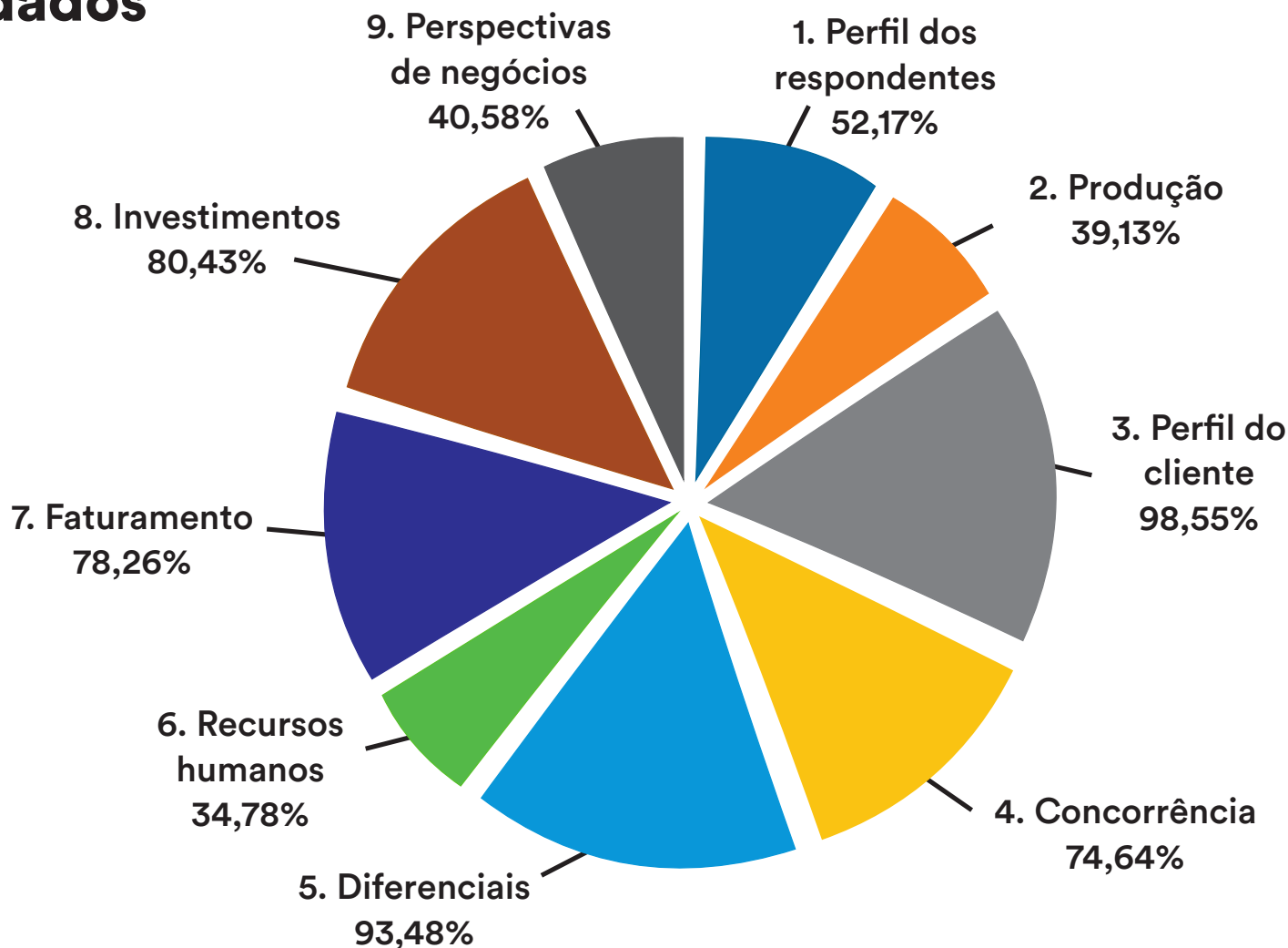
“ O setor de serviços é resultado da interação entre funcionário e cliente, devendo haver de ambas as partes o interesse e a cooperação.”



FOTO 11 | SERVIÇOS CERÂMICOS DE TAMBAÚ

FONTE: Vídeo Institucional de lançamento do Projeto Tambaú 2050

## Percentual de Participantes do Setor de Serviços nos Temas Abordados



A tabulação completa do inventário da população poderá ser consultada no site <http://www.tambau2050.com.br>

## 8. Inventário do Turismo

O turismo tem sua importância aumentada em todo mundo considerando importante papel no desenvolvimento econômico, social e na geração de empregos e renda. O turismo existe efetivamente como uma atividade econômica, a partir da demanda existente, isto é, quando existe o resultado do consumo dos visitantes trazendo benefícios para a região.

Considerada como uma das principais atividades econômicas o turismo possibilita promover o desenvolvimento de uma região, sendo que a ênfase ao turismo quando empregado como fator de desenvolvimento, está contida em todas as ações realizadas pelos administradores públicos como forma de estimular a atividade e o desenvolvimento regional.

A globalização econômica e o desejo de consumo fazem o mercado do turismo prosperar, e com isso, promovem o crescimento econômico gerando empregos e renda. A atividade Turismo como atividade econômica possibilita o desenvolvimento de uma localidade ou região utiliza o potencial de desenvolvimento existente no próprio local, promovendo a geração de riqueza.

O Turismo é a atividade que mais cresce no Brasil e no mundo, injetando no PIB mundial mais de US\$ 8,8 trilhões (2017), criando também, direta ou indiretamente, 319 milhões de postos de trabalho, o que representa 1 de cada 10 empregos criados no mundo. (Folha de Londrina 15/3/2019).

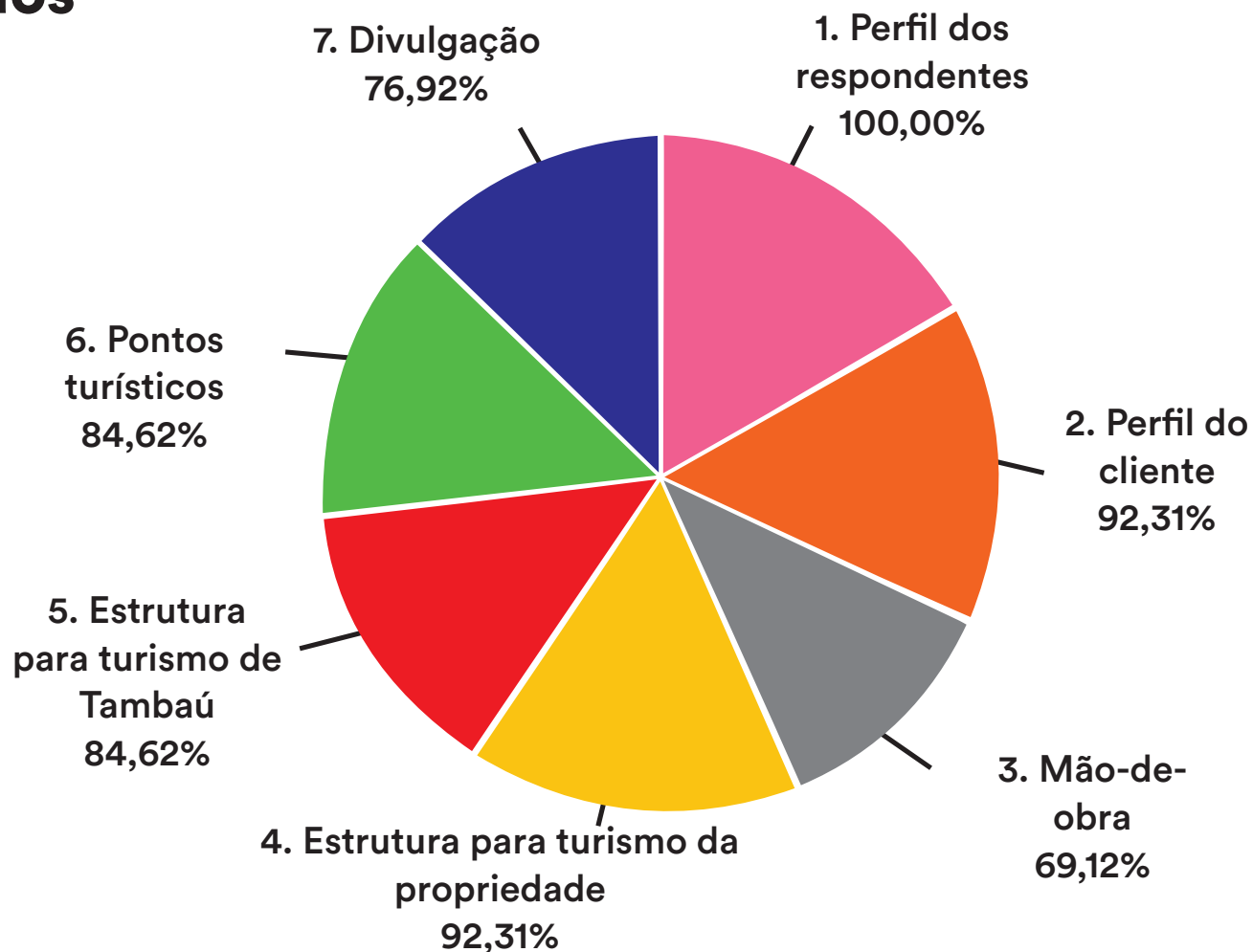
As políticas públicas com o incentivo ao turismo o apoio e investimento do empresário e o envolvimento da comunidade local fazem a estruturação do turismo receptivo. No município turístico, para a formação do produto turístico, deve haver outros elementos que estejam presentes na localidade, como por exemplo os atrativos naturais e histórico/culturais; acessos; marketing; infraestrutura básica e complementar; condições de vida da população local; posicionamento geográfico; entre outros.

**“O turismo tem sua importância aumentada em todo mundo considerando importante papel no desenvolvimento econômico, social e na geração de empregos e renda.”**



FOTO 12 | ESTÁTUA DO PADRE DONIZETTI

## Percentual de Participantes do Setor do Turismo nos Temas Abordados



A tabulação completa do inventário da população poderá ser consultada no site <http://www.tambau2050.com.br>

# Visão

---

# TAMBAÚ 2050

*O FUTURO DE NOSSO MUNICÍPIO É COMPROMISSO DE TODOS*



# Visão

Tambaú será uma cidade em que os seus munícipes terão conhecimento e respeito à sua história social, econômica e cultural, sendo esta a base educacional das novas gerações, proporcionando o desenvolvimento de valores humanos, sentimento de pertencimento e respeito pelos que a construíram e a todos os que direta ou indiretamente colaboram na construção de uma cidade mais justa e próspera.

Haverá integração plena entre os poderes públicos, entidades organizadas, empresas, sociedade civil, que trabalharão unidas com muito respeito e transparência. O crescimento sócio econômico, geração de riqueza, emprego e renda do município serão sempre prioridade e, favorecerão todos os segmentos da sociedade e os setores econômicos (Agricultura, Comércio, Indústria, Serviços e Turismo) tendo como base os princípios do cooperativismo e do compartilhamento.

A juventude será priorizada através da construção de uma cidade mais dinâmica e vibrante que utilize o potencial criativo, artístico-cultural, esportivo, profissional e empreendedor e finalmente gere oportunidades e motivação para

permanecerem no município, gerarem negócios, criarem família e contribuam para uma cidade de oportunidades. Haverá permanentemente investimentos em educação, saúde, meio ambiente, habitação, segurança e infraestrutura urbana base para o desenvolvimento sócio econômico. Será líder da integração econômica entre as cidades vizinhas e/ou outros locais com potenciais de relacionamentos comerciais, culturais, sociais focando sempre o desenvolvimento sócio econômico da região.

**Tambaú se tornará uma Estância Turística e, será referência no turismo religioso tendo como base uma infraestrutura urbana moderna e o envolvimento de empreendedores locais dos mais variados setores: hospitalidade, gastronomia, artesanato, produção cerâmica, paisagem rural e/ou outras atividades complementares.**



FOTO 13 | 2ª FICTAM EM TAMBAÚ (1974)

FONTE: Facebook Catlim

# Estrutura do Plano

TAMBAÚ  
2050

*O FUTURO DE NOSSO MUNICÍPIO É COMPROMISSO DE TODOS*



# TAMBAÚ 2050

## VETORES

EIXOS DINÂMICOS →

PROJETOS ESTRATÉGICOS

GESTÃO PÚBLICA

POLÍTICAS PÚBLICAS

- 1 - Pacto Social/Político para Tambaú 2050
- 2 - Acompanhamento do Plano de Governo/Tambaú 2050
- 3 - Informatização da Gestão
- 4 - Infraestrutura / Saneamento Básico
- 5 - Infraestrutura / Mobilidade urbana
- 6 - Infraestrutura / Equipamentos urbanos
- 7 - Segurança
- 8 - Saúde
- 9 - Habitação
- 10 - Educação
- 11 - Esporte, Cultura e Lazer

COESÃO SOCIAL

PROMOÇÃO DA CIDADANIA

- 12 - Participação Popular
- 13 - Juventude

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

SETORES ECONÔMICOS  
AÇÕES, PLANOS E ESTRATÉGIAS

- 14 - Agricultura
- 15 - Comércio
- 16 - Indústria
- 17 - Indústria Cerâmica
- 18 - Serviços
- 19 - Turismo
- 20 - Formação de mão de obra



# 1. Estrutura do Plano Tambaú 2050

## 1.1 Vetores

Para melhor compreensão didática do Plano foram definidos três vetores que nada mais são do que a área que nomeia o grupo de projetos estratégicos definidos para os 30 anos.

**Gestão Pública:** relaciona se a todas as ações e definições que dependem da vontade política e estratégica da Gestão pública.

**Coesão Social:** são ações que estão relacionadas ao pensamento geral da população sobre a cidade, as expectativas sobre a mesma e a forma de se relacionar das instituições, dos setores econômicos e enfim as expectativas sobre o Tambaú 2050 e a forma como a população se insere nele.

**Desenvolvimento Econômico:** Estabelece uma proposta clara de planos e ações para os Setores Econômicos, (Agricultura, Comércio, Serviços, Indústria e Turismo) e as ações necessários relacionadas a formação de mão de obra e infraestrutura para o desenvolvimento econômico tal como logística, energia e outros.

## 1.2 Eixos dinâmico

É a definição do setor a ser tratado naquele vetor. É como se fosse o subtítulo de grupo de projetos estratégicos. No nosso plano temos 03 eixos:

**Eixo 1:** Políticas Públicas atividades de governo que influenciam a vida dos cidadãos;

**Eixo 2:** Promoção da cidadania relacionado às ações estratégicas de integração das lideranças locais e da criação de um clima emocional e comportamental para a mudança positiva ruma aos pressupostos da construção de uma cidade melhor tendo o Tambaú 2050 como guia orientador;

**Eixo 3:** Setores Econômicos - Ações, planos e estratégias que serão executadas nos setores econômicos da Agricultura, Comércio, Indústria, Serviços e Turismo.

## 1.3 Projetos Estratégicos

A definição dos Projetos Estratégicos foi obtida após debate com os diversos setores da sociedade tambauense, e sua principal finalidade é apresentar as prioridades escolhidas para que se tenha a Tambaú que todos querem em 2050.

Os projetos estratégicos conduzem o processo de transformação em áreas selecionadas, agindo de forma transversal aos eixos para reverter os processos de estagnação e de desequilíbrio que a cidade se encontra.

## 3. VETOR: Gestão Pública

### 3.1 Eixo Dinâmico Políticas Públicas

#### Projetos Estratégicos 1: Pacto social / político para Tambaú 2050

##### Propostas

1. Criar o “Conselho de Gestores” com o propósito de acompanhamento da execução das ações propostas no Plano de governo e, principalmente, no Plano de metas do Tambaú 2050;
2. Criar um conselho municipal de desenvolvimento como forma de auxiliar a gestão pública no que se refere ao desenvolvimento econômico do município;
3. Reformular e atualizar a lei de incentivo municipal existente para atender a

demanda de um novo momento de expansão industrial;

4. Criar leis de incentivos para empresas que apoiem eventos, projetos e ações das áreas do esporte e cultura, estágios, educação e primeiro emprego;

5. Criar o Fundo Municipal de Cultura;

6. Fortalecer as Comunidades Rurais e fortalecimento do CMDRS;

7. Estimular a criação de um Plano Municipal de Desenvolvimento Rural;

8. Estimular a formação de grupo de médios produtores para que possam trabalhar em rede;

9. Criar e desenvolver um mecanismo jurídico que possibilite a cessão de máquinas e equipamentos para propriedades rurais;

10. Criar e manter grupo ativo de trabalho do Agro 2050 com reuniões mensais para acompanhar, realinhar e direcionar a realização das ações propostas;

11. Estimular formação de Lideranças Rurais com objetivo de buscar soluções conjuntas para a atividade;

12. Manter relacionamento muito próximo com os Sindicatos dos empregados do comércio e patronal no sentido de atender as suas demandas e envolvê-los nas demandas do futuro e principalmente do Tambaú 2050;

13. Providenciar a revisão do plano diretor incluindo no zoneamento urbano, código de posturas, implantação de um polo industrial, demandas de logística geradas pelo turismo religioso, revisão das saídas e entradas da cidade bem como as rodovias intermunicipais;

14. Viabilizar o tombamento histórico e posterior aquisição das 3 chaminés (antiga Cerâmica Biasoli) objetivando a criação de um local público preservado, marco turístico e praça pública, servindo até mesmo de cartão postal para os turistas, recinto de eventos, feiras, atividades culturais e outros;

15. Utilizar o espaço do atual Recinto de Eventos como parte de um complexo turístico para realização de feiras livres dos produtos da zona rural, produtos cerâmicos, dos artesãos, do comércio local, serviços e apresentação de artistas locais;

16. Conseguir para a cidade de Tambaú o título da Capital Nacional da Cerâmica Vermelha, podendo assim estimular novos consumidores à procura pelos itens desse setor, não somente telhas e tijolos, mas também itens das cerâmicas artísticas.

## Projetos Estratégicos 2: Acompanhamento do plano de governo Tambaú 2050

### Propostas

1. Implantar Gestão por resultados, promovendo a melhoria e a inovação na gestão do município;
2. Promover a transparência, na questão orçamentaria, despesas e prestação de contas.

## Projetos Estratégicos 3: Informatização da Gestão

### Propostas

1. Prestar serviços de forma mais ágil e de maior qualidade, à população e às empresas, com a utilização de instrumentos e sistemas da Tecnologia da Informação de maneira integrada.
2. Implantar a sala do empreendedor em parceria com o SEBRAE;
3. Tornar os serviços de ouvidoria mais ágeis e resolutivos.



## Projetos Estratégicos 4: Infraestrutura e Saneamento Básico

### Propostas

1. Garantir reserva de água para atender as demandas da população durante todo o ano e principalmente no período da estiagem;
2. Melhoria constante dos serviços de tratamento e distribuição de água;
3. Garantir tratamento de 100% do esgoto;
4. Desenvolver ações de melhoria e / ou implantação de práticas relacionadas à questão do lixo envolvendo a seguintes categorias: Coleta de lixo convencional / Coleta seletiva / Resíduo da poda de árvores / Lixo orgânico / Lixo da construção civil / Lixo de lâmpadas / Lixo de eletrônicos.

## Projetos Estratégicos 5: Infraestrutura e Mobilidade Urbana

### Propostas

1. Melhorar a qualidade do serviço de transporte público e rever o itinerário;
2. Desenvolver ações para redução do congestionamento na zona central e dificuldade no estacionamento em áreas comerciais, melhorando também a acessibilidade do idoso e de pessoas portadoras de deficiência com melhorias em calçadas, parques, praças e instalações comerciais;
3. Incentivos para autoprodução de energia, sejam essas limpas e / ou renováveis, em todas as escalas (residencial, comercial, empresarial ou rural), mas em especial à indústria;
4. Projetar um eixo rodoviário que envolva as propriedades e propiciam o escoamento da produção envolvendo:

- a. Estrada vicinal Tambaú a Sta. Rita;
- b. Rodovia Pe. Donizetti;
- c. Estrada Rural não asfaltada, Tambaú, Santa Rosa;
- d. Estrada Vicinal Tambaú a São Pedro dos Morrinhos;
- e. Estrada Vicinal Tambaú a Mococa;
- f. Estrada Tambaú a Casa Branca.



FOTO 15 | VICINAL TAMBAÚ - SANTA RITA DO PASSA QUATRO - 14/01/2021

FONTE: FACEBOOK DA PREFEITURA MUNICIPAL DE TAMBAÚ

## Projetos Estratégicos 6: Infraestrutura e Equipamentos Urbanos

### Propostas

1. Desenvolver programa de revitalização, conservação e zeladoria de praças, áreas verdes, áreas de lazer para pratica de atividades culturais, esportivas e lazer;
2. Desenvolver um plano de arborização e zeladoria da cidade eliminando o passivo ambiental existente;
3. Conservação do patrimônio histórico de Tambaú;
4. Incluir o Museu de Tambaú como espaço para divulgar a história do município;
5. Recuperar e manter as esculturas da Praça Santo Antônio;

6. Melhorar toda a infraestrutura urbana e de recepção ao turismo religioso que acontece aos fins de semana e também para o turista esporádico que visita a cidade durante a semana com a criação de estacionamento para ônibus, vans, etc. acomodação com banheiros, sala de repouso, cozinha, sala de TV, para os motoristas, essa infraestrutura poderá ser criada próximo ao CELTRA.

**6** Melhorar toda a infraestrutura urbana e de recepção ao turismo religioso que acontece nos fins de semana. ➤



IMAGEM 4 | ESCULTURAS PRAÇA SANTO ANTÔNIO (1970)

FONTE: Facebook Catlim

## Projetos Estratégicos 7: Segurança

### Propostas

1. Manter a iluminação pública do município dentro dos padrões tecnológicos atuais, relacionados a eficiência, eliminando os pontos escuros existentes;
2. Melhoria dos Programas de segurança pública, identificando os pontos frágeis do Município;
3. Estimular o uso da bicicleta como transporte ativo preparando a cidade para esta finalidade;
4. Garantir a manutenção das estradas rurais.

## Projetos Estratégicos 8: Saúde

### Propostas

1. Atender as métricas estabelecidas pela OMS relativas ao número de leitos da Saúde;
2. Aumentar o número de atendimento de especialidades;
3. Incluir novas e futuras parcerias com Universidades e / ou institutos da área da saúde para melhor atender o cidadão;
4. Implantar Programas de melhoria da qualidade de vida;
5. Programas de saúde, esporte e cultura;
6. Implantação de um Centro de Atenção Psicossocial ou NAPS;
7. Capacitar e formar equipes de Unidades de Saúde da Família que efetivamente trabalhem alinhadas aos princípios da atenção primária em saúde.

## Projetos Estratégicos 9: Habitação

### Propostas

1. Efetuar um amplo e criterioso levantamento de demandas para habitação para todas as faixas de renda e planejar atendimento das mesmas na visão de 10 anos;
2. Definir a infraestrutura necessária para as áreas habitacionais (praças, creches, escolas, comércio etc.) na visão de 10 anos.



FOTO 16 | HABITAÇÃO

FONTE: Vídeo Institucional de lançamento do Projeto Tambaú 2050

# Projetos Estratégicos 10: Educação

## Propostas

1. Funções chaves da Educação precisam ser ocupados por profissionais reconhecidos pela competência técnica;
2. Aumentar consideravelmente os valores do IDEB;
3. Implantar um amplo projeto educacional de valorização da história local, com inserção do educando como protagonista desta história com incentivo à

formação empreendedora com vistas à modernização do mercado de trabalho;

4. Aperfeiçoar e melhorar os modelos de ensino na educação pública;

5. Melhorar a metodologia das escolas em termos de planejamento de ensino; e uso de modernas tecnologias de ensino;

6. Reformular e atualizar o plano de carreira dos professores;

7. Proporcionar programas de formação e atualização de professores;

8. Incentivar a formação a o empreendedorismo e a capacitação desde

o ensino fundamental ao ensino médio para atender as necessidades das empresas locais;

9. Promover reuniões periódicas nas escolas com os familiares dos alunos, para a conscientização da necessidade de apoio e incentivo a formação empreendedora, para o futuro profissional dos estudantes.

**Implantar um amplo projeto educacional da valorização da história local.**



# Projetos Estratégicos 11: Esporte, Cultura e Lazer

## Propostas

1. Criar o Circuito Cultural e Esportivo Regional;
2. Promover ações culturais e esportivas contínuas articuladas nos vários pontos da cidade para toda a população em especial crianças e adolescentes;
3. Promover escolas de esportes nas mais diferentes modalidades, cursos de teatro, dança, música, poesia, apoiando os grupos culturais locais e estimulando o gosto pelo esporte e pela arte;
4. Promover intercâmbio esportivo e cultural entre as cidades da região;
5. Fortalecer e potencializar eventos como Semana da Arte do Rotaract, Fest Cap, Folia de Reis, Empodera Elas, Movimento La Cucaracha, Jogos da Primavera, Seunit e outros;
6. Criar uma biblioteca móvel, incluindo os estudantes da zona rural;
7. Utilizar o antigo prédio da prefeitura para abrigar o museu, um espaço de convivência social com oficinas e projetos, centro cultural, sala de teatro, biblioteca, lanchonete, barzinho, sala de música, etc.;
8. Promover e apoiar a reativação do SAT (Sociedade Amigos de Tambaú), para que volte a receber atividades culturais, bailes, carnavais e outros;
9. Criar um local para apresentação de artistas locais aos finais de semana. Esse local preferencialmente seria próximo ao CELTRA ou Santuário.





## 4. VETOR: Coesão Social

### 4.1 Eixo Dinâmico Promoção da Cidadania Projetos Estratégicos 12: Participação Popular

#### Propostas

1. Estimular a formação, manutenção e efetiva atuação das Associações de Bairros;
2. Envolver cada vez mais a população em campanhas de cuidados com o bairro e a cidade;
3. Implantar um amplo programa de formação da cidadania que perpassa a escola, a igreja, as instituições. Algo que seja geral, que desperte a noção clara de pertencimento a história do município e estimule cada cidadão a fazer a sua parte;

4. Promover Campanhas educativas para a população em relação a separação do lixo e questões ambientais;

5. Criar e Incentivar um programa que estimule a utilização da biblioteca para atividades educacionais e culturais e assim estimular os jovens à leitura;

6. Criar o grupo de jovens empresários com programa de formação profissional, visitação a outras cidades e eventos para abrir horizontes e entender a importância da profissionalização e despertar o desejo de dar continuidade aos negócios da família e/ou abrir um negócio;

7. Implantar o Núcleo de Desenvolvimento Econômico e Geração de Emprego e Renda, ações estas de curto, médio e longo prazos, embasadas no estímulo ao empreendedorismo, inovação e desenvolvimento tecnológico e captação de novas empresas.

**Envolver cada vez mais a população em campanhas de cuidados com o bairro e a cidade.**



# Projetos Estratégicos 13: Juventude

## Propostas

1. Planejar estratégias atraentes o suficiente (esporte, lazer, cultura, educação, formação profissional, formação empreendedora, oportunidades de emprego e renda) para estimular a

permanência da juventude no município de Tambaú;

2. Desenvolver programas de esporte e cultura que envolvam a juventude local;

3. Investir na formação e inclusão da juventude nas atividades da Economia Criativa;

4. Garantir aos jovens do segundo grau formação técnica e tecnológica;

5. Incentivar empreendimentos privados para atender as demandas de lazer da juventude;

6. Criar espaços públicos para atender demandas da juventude no que se refere a eventos culturais;

7. Desenvolver programa pedagógico específico para jovens de escolas rurais terem a possibilidade de receber conteúdo pensado no meio rural desde o ensino primário, fundamental e médio.



## 5. VETOR: Desenvolvimento Econômico

### 5.1 EIXO DINÂMICO Setores Econômicos

### Projeto Estratégico 14: Agricultura

#### Propostas

1. Estimular a profissionalização da agricultura familiar;
2. Estimular a juventude nascida de famílias do agro a se profissionalizar e empreender negócios na propriedade da família;
3. Estimular a produção orgânica de hortaliças como diferencial para a agricultura familiar do município;
4. Implantar programa de proteção de nascentes e cursos d'água;
5. Implantar programa de análise de água para consumo humano no meio rural;
6. Estimular a construção de fossas sépticas para captação de esgoto no meio rural;
7. Incentivar a adoção de práticas de MIPD (manejo integrado de pragas e doenças) como forma de reduzir o uso de defensivos e ainda de obter lavouras mais resistentes;
8. Incentivar a energia solar como forma de redução de custos na propriedade;
9. Implantar o PAA (Programa de Aquisição de Alimentos) municipal – com foco em jovens, mulheres e associações, incentivando a agricultura familiar;
10. Fortalecimento do SIM – Sistema de Inspeção Municipal e selo Arte;
11. Apoio à COPEAGRO e aquisição dos produtos produzidos pelo Poder público;
12. Desenvolver programa sucessão amiliar incentivando a permanência de jovens no campo tal como Projeto Jovem Agricultor Aprendiz;
13. Assistência Técnica ao pequeno e médio produtor;
14. Desenvolver um polo de produção de frutas considerando as condições climáticas favoráveis à produção de citrus, abacate, manga e outras frutas;
15. Atração de empresas de vendas máquinas, peças, equipamento e insumos agrícolas;
16. Profissionalização do produtor rural;
17. Integrar e apoiar instituições que possam trabalhar no desenvolvimento do pequeno agricultor: Sindicato Rural,

### Implantar um programa de proteção de nascentes e cursos d'água

# Projeto Estratégico 15: Comércio

## Propostas

1. Transformar o espaço da Associação Comercial e Empresarial de Tambaú em um local de fomento e estímulo ao crescimento dos setores econômicos;
2. Cadastrar e inventariar todos os comerciantes, prestadores de serviços, artesãos locais, associados e não associados;
3. Promover e estimular a formação de grupos de trabalho para o desenvolvimento de propostas para eventos comerciais, culturais, gastronômicos, de negócios que garanta a participação ativa do comerciante e prestador de serviços e dê retornos financeiros interessantes;
4. Elaboração e lançamento de uma plataforma única de vendas para o comércio, sendo presencial e online;
5. Promover e estimular a formação do Grupo de empresários do setor alimentício

e junto com eles criar um núcleo de e junto com eles criar um núcleo de gastronomia com programas de formação profissional, estudos, viagens e experiências gastronômicas em lugares de referência que possam ser aproveitadas em Tambaú;

6. Estimular a instalação de comércios de gastronomia com produção vinda da agricultura familiar como por exemplo doces, compotas, geleias, mel, hortifrúti ou restaurantes, cafés, bistrôs e outros que possam atender o cidadão local e os visitantes do turismo religioso;

7. Estimular a criação e instalação de negócios relacionados ao tema “Cerâmica vermelha” relacionada a oficinas de produção cerâmica, lojas de artesanato com produtos gastronômicos locais e artesanato de design;

8. Implantar um centro de formação da economia criativa que envolva bares, restaurantes, comerciantes, prestadores de serviços e artesão com objetivo de se criar uma marca ou um selo de referência para Tambaú.

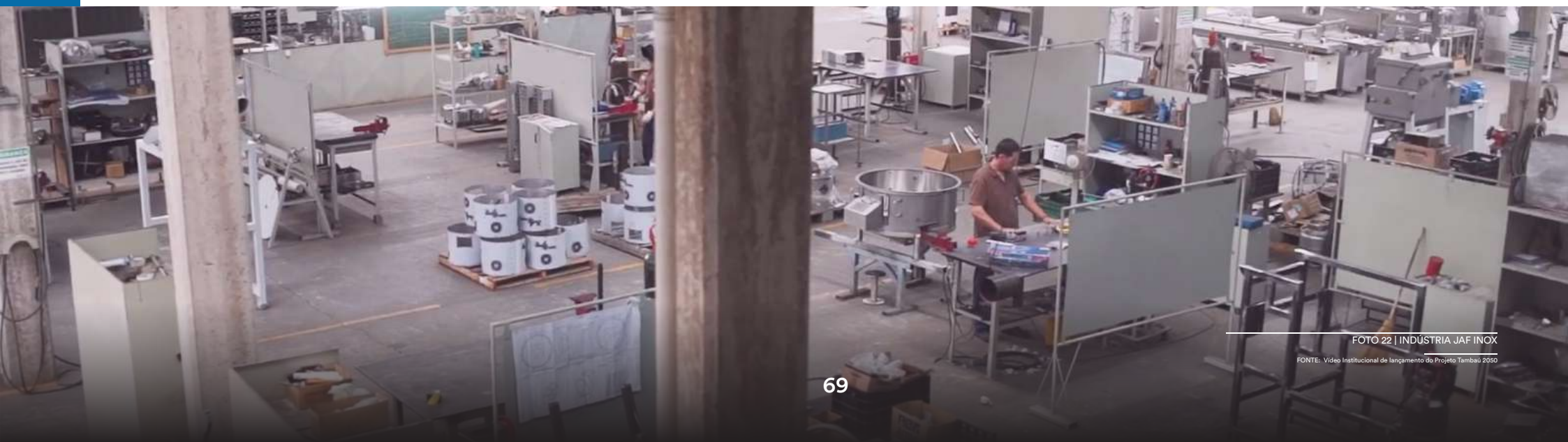


# Projeto Estratégico 16: Indústria

## Propostas

1. Desenvolver um Plano estratégico de desenvolvimento econômico para a indústria local, envolvendo e integrando os setores econômicos da atividade cerâmica vermelha, mecânica e outras atividades industriais;
2. Desenvolver um amplo estudo das cadeias produtivas que poderiam ser desenvolvidas considerando as Indústrias já existentes e aptidões do município;
3. Criar as cadeias produtivas locais e regionais integrando e desenvolvendo as indústrias locais, do setor de serviços e comércio;
4. Fomentar a Indústria local a se integrar local e regionalmente;
5. Estimular a formação de novas lideranças na Indústria;
6. Realizar estudo para identificar a melhor localização de implantação de um distrito industrial com a infraestrutura necessária incluindo a iluminação, saneamento, galerias e tratamento de afluentes, projetado de forma integrada o seu entorno do sistema viário, transporte público e outros;
7. Estimular o crescimento das indústrias locais através de fomento e incentivo à inovação, instalação de novas empresas;
8. Atração de agroindústrias de pequeno, médio e grande porte agregando valor à produção agrícola local;
9. Fortalecer setores econômicos buscando ampliar a cadeia produtiva do Metal mecânico e alimentício, confecção, extração mineral, e outros.

**Fomentar a Indústria local a se integrar local e regionalmente.**



# Projeto Estratégico 17: Indústria Cerâmica

## Propostas

1. Desenvolver um trabalho envolvendo todas as cerâmicas objetivando o enfrentamento dos desafios atuais da indústria: Defasagem tecnológica. Distanciamento do mercado (Produto, Cliente e PIB). Gestão (Vendas, Processo, Produção, Recursos Materiais e Humanos), Atuação conjunta para (Insumos, Energia, Mercado, Produção), criação de um Projeto Político para a Indústria da Cerâmica, Esforço conjunto para criar e aplicar objetivamente leis claras relativas as lavras, criação de uma central de massas;

2. Desenvolver um trabalho envolvendo todas as cerâmicas objetivando: Nivelar conhecimentos e conseqüentemente aumentar o nível de capacitação técnica das cerâmicas e ceramistas, ampliação e alinhamento das perspectivas, eliminação de confrontos e ações desagregadores e acima de tudo evita os erros que trouxeram a indústria até aqui;

3. Estimular os ceramistas a criarem um novo momento para a Indústria local buscando juntos: novos mercados, novos produtos, nova abordagem de marketing, novos modais, novas de indústrias sinérgicas e captação de recursos;

4. Criar a possibilidade de compra conjunta de: matéria prima e insumos, energia e compartilhamento de mão de obra;

5. Busca de normalização (COMPLIANCE) relativas à: Contabilidade, Questão Ambiental (pool), Questões trabalhistas, Licenças de operação, Criação e adequação das leis, Lavras e a Energia térmica (lenha);

6. Uso modal ferroviário para aumento da competitividade;

7. Criar um centro de comercialização da cerâmica artística, revestimento integrado com outros artistas locais e com o turismo (showroom);

8. Viabilizar a criação de uma empresa piloto através de aquisição de cotas, para produção de cerâmica e produtos diversos no distrito industrial;

9. Criar um programa que estimule a utilização de materiais cerâmicos (exemplo - cesta materiais cerâmicos) em residências populares;

10. Estimular a setor cerâmico para a profissionalização da produção e da gestão.



## Projeto Estratégico 18: Serviços

### Propostas

1. Inventariar e divulgar a atividade de serviços criando núcleo de prestadores de serviços;
2. Estimular a profissionalização dos prestadores de serviços através de formação de gestão empreendedora de negócios;
3. Incentivar a integração do setor de serviços com outros setores da economia como por exemplo o turismo, indústria, agricultura, saúde e outros.

## Projeto Estratégico 19: Turismo

### Propostas

1. Desenvolver ações da economia criativa (produção de artesanato temático à cidade de Tambaú, gastronomia, turismo rural, etc.);
2. Agregar valor à atividade turística local através da economia criativa para o turismo religioso, rural, patrimonial, cultural;
3. Trabalhar a imagem de Tambaú como uma cidade voltada às iniciativas culturais, gastronômicas, sustentável, com práticas de saúde física e mental, convivência social, ambiental, artística e modelo de convivência social moderna e inovadora;
4. Credenciamento e melhor divulgação na mídia das pousadas e restaurantes para fortalecer o turismo religioso;
5. Credenciamento de restaurantes que possam atender turistas que além da

religiosidade desejam viver a experiência de estar em uma região com atrativos rural, artesanatos etc.;

6. Aproveitar o potencial do Caminho da Fé através de ações e programas que o interligue a outros potenciais turísticos da cidade e região;
7. Estruturar o Turismo religioso;
8. Estimular agências de viagem locais a ter um setor de turismo receptivo que possa desde já fazer dos eventos econômicos, culturais, festivos e religiosos como fator de geração de emprego e renda para cidadãos tambauenses;
9. Fortalecer o Turismo Rural (Tirolesa, passeio a cavalo, visitação nas plantações e ou criação de animais, caminhadas, visitas a cachoeiras e outros);
10. Desenvolver gastronomia atrativa para visitantes;
11. Desenvolver o turismo cultural envolvendo o patrimônio histórico cultural;

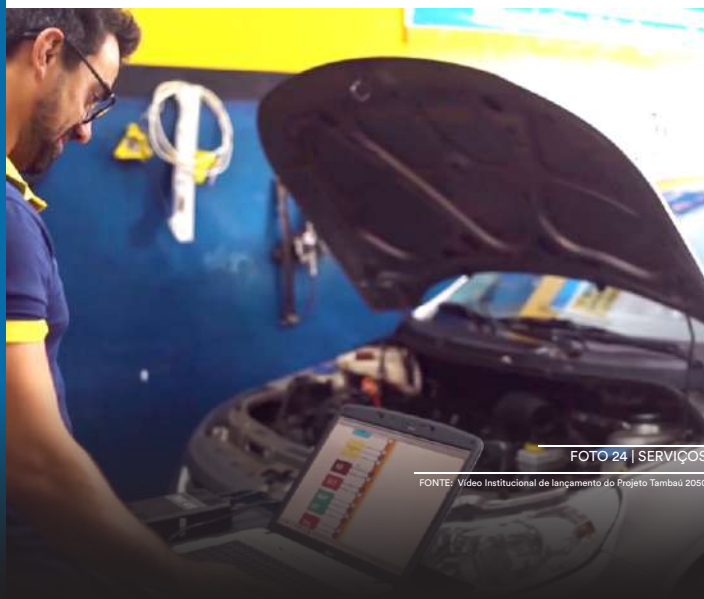


FOTO 24 | SERVIÇOS

FONTE: Vídeo Institucional de lançamento do Projeto Tambaú 2050

12. Criar uma proposta para o Museu que estimulem visitas dos tambauenses, crianças, jovens e adultos, com exposições que apresentem a história do município;

13. Desenvolver um projeto para desenvolvimento de produtos cerâmicos que tenham a presença da cerâmica vermelha e a estamparia original da história da cidade;

14. Desenvolver outros atrativos turísticos que reforcem ou complementem o Turismo religioso;

15. Estruturar uma grande ação de inventariar pessoas e agências promotoras de excursões religiosas para criação de novos roteiros turísticos onde o visitante fique mais tempo em Tambaú e usufrua cada vez mais dos serviços e produtos oferecidos;

16. Aproveitar potencial do Santo Padre Donizetti na criação de marca de produtos agropecuários que levem o nome do Santo ou ainda a atração de turistas que visitam a cidade, para que possam passar mais tempo conhecendo o meio rural.

17. Criar rotas, trilhas, ou seja, atrativos para que o visitante do turismo rural possa permanecer mais tempo no município.



FOTO 25 | TURISMO - CASA DO PADRE DONIZETTI

FONTE: Vídeo Institucional de lançamento do Projeto Tambaú 2050



# Projeto Estratégico 20: Formação de Mão Obra

## Propostas

1. Implantar programas de formação técnica e tecnológica com forte componente em empreendedorismo para juventude;
2. Captar Instituições de formação técnica e tecnológica para instalação de salas, e/ou Campi com áreas de formação que atendam a expansão dos setores econômicos: Agricultura, Comércio, Serviços, Indústria e Turismo;
3. Fomentar programas de estágios e programa primeiro emprego;
4. Criar um Programa Municipal de Formação na Área da Cultura;
5. Disponibilizar um funcionário público treinado para ajudar artistas e coletivos na busca de recursos estaduais, federais e privados;
6. Criar espaços físicos para a realização de cursos, oficinas, eventos e fomento a criação de novos negócios relacionados à produção cultural (áudio visual, games, artesanato, produção de eventos, música, atividade turística etc.);
7. Fomentar a criação de uma Escola de Design para o artesanato local, comerciante, prestadores de serviços, e outros sempre no foco de se criar uma marca de Tambaú;
8. Desenvolver ações de profissionalização do grupo de comerciantes, prestadores de serviços, artesãos e outros;
9. Formação e qualificação profissional do Comércio;
10. Ferramentas digitais, uso, aplicação e resultados / Gestão de pessoas / Vendas presencial e pela internet / Finanças / Marketing / Vendas / Estratégias de gestão e concorrência / Gestão contábil / Controle de estoque;
11. Implantar programas de formação técnica de curta e média duração com o SENAI, de acordo com o plano de expansão das cadeias produtivas; com o SENAI, de acordo com o plano de expansão das cadeirascadeias produtivas; com o SENAI, SENAC e SENAR atendendo o comércio, serviços e atividades da agricultura;
12. Implantar programas de formação de mão de obra e formação técnica de curta e média duração em parceria;
13. Implantar um amplo programa de Economia Criativa em conjunto com o SENAC;
14. Criar programas de formação empreendedora e qualificação de mão de obra para todos os empresários locais;
15. Estimular as universidades da região a trabalharem em parceria com empresas locais e demais empresas que se instalarem no Distrito Industrial;
16. Incentivar que, estudantes de cursos técnicos, tecnológicos e universitário estagiem no município envolvendo os mesmos no crescimento econômico do município e geração de oportunidades;
17. Buscar parcerias com Faculdades e ou Universidades para implantação de Cursos Superiores a Distância.

# Conclusão e Recomendações

---

TAMBAÚ  
2050

*O FUTURO DE NOSSO MUNICÍPIO É COMPROMISSO DE TODOS*



## 6. Conclusão e Recomendações

A implantação dos projetos estratégicos dependerá da vontade política da gestão pública, recursos financeiros, humanos e materiais e, principalmente necessitará de aderência deste plano ao desejo da cidade do amanhã pelos diversos segmentos da sociedade.

Os diversos segmentos da sociedade que habitam e desfrutam da cidade devem ter a oportunidade de reconhecer as melhorias estruturais e qualidade de gestão pública que serão necessárias para a concretização das propostas deste Plano.

O desenvolvimento e a implementação das propostas e dos projetos estratégicos aqui previstos devem contar com instrumentos organizacionais e operacionais que estimulem a participação, cooperação e parceria das três esferas de governo e principalmente da sociedade civil.

O Plano Tambaú 2050 apresenta propostas e projetos estratégicos que no curto, médio e longo prazos devem conduzir a cidade à concretização da visão pactuada por todos. Um plano de longo prazo como este é um plano de grandes

escolhas e consensos. Assim as propostas apresentadas neste documento estão a nível estratégico e e demandarão aprofundamento, detalhamento e muita vontade política dos agentes públicos e das instituições locais para a sua implantação, continuidade e ajustes de rumo ao longo dos 30 anos seguintes.

A Associação Comercial e Empresarial de Tambaú – ACET, será a instituição guardiã deste Tambaú 2050 e caberá a ela garantir que os planos de governo futuro, as ações das instituições educacionais e formação de pessoas, estejam estritamente alinhadas com as expectativas do cidadão tambauense.

Caberá à Associação Comercial e Empresarial de Tambaú liderar este processo em conjunto a as Instituições diversas, Conselhos e principalmente com a Administração Municipal. Deverá garantir cada vez mais a participação popular e a confiança na melhoria das condições de vida local principalmente no que se refere à distribuição da riqueza e geração de emprego e renda que virão decorrentes das ações e projetos propostos.

Por ser um ano atípico em função de uma eleição e de uma pandemia não foi possível ainda em 2020 estabelecer objetivamente as prioridades, etapas e responsabilidades recomendamos que a Associação Comercial e Empresarial de Tambaú se estruture para poder participar ativamente dos Conselhos Municipais, em particular, do Conselho de Desenvolvimento Econômico, e que possa num curto espaço de tempo estabelecer as Ações Estratégicas prioritárias, um cronograma de curto e médio prazos e, acima de tudo, exerçam a função tão importante que é a de garantir que as ações propostas sejam executadas.

Recomendamos, também, que periodicamente as propostas aqui registradas sejam revisadas, principalmente considerando a velocidade de mudanças sociais e econômicas, muito em função de novas tecnologias, inovação e transformação das demandas sociais.

# Créditos

---

# TAMBAÚ 2050

*O FUTURO DE NOSSO MUNICÍPIO É COMPROMISSO DE TODOS*



## EQUIPE TÉCNICA AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL LESTE PAULISTA E SUL DE MINAS

- **Amélia Queiroz** – Agência de Desenvolvimento Regional Leste Paulista e Sul de Minas – Responsabilidade e Coordenação Técnica
- **Ken Kobashi** - Agência de Desenvolvimento Regional Leste Paulista e Sul de Minas – Responsável Técnico
- **Ricardo Ibanhez** - Agência de Desenvolvimento Regional Leste Paulista e Sul de Minas – Responsável Técnico
- **Ulisses Ferreira de Oliveira** - Agência de Desenvolvimento Regional Leste Paulista e Sul de Minas – Responsável Técnico Agronegócios
- **Néfi L. Ferrari** – Agência de Desenvolvimento Regional Leste Paulista e Sul de Minas – Técnico de Suporte e Comunicação
- **Maria Eduarda Piotto Cardoso** - Agência de Desenvolvimento Regional Leste Paulista e Sul de Minas – Técnico de Suporte, Comunicação e Pesquisas Sociais

- **Laís Rinaldi Ibanhez** - Agência de Desenvolvimento Regional Leste Paulista e Sul de Minas – Técnico de Suporte e Comunicação

- **João Baeta Leal** - Agência de Desenvolvimento Regional Leste Paulista e Sul de Minas – Técnico de Suporte, Pesquisas Sociais

## ENGENHEIROS DO DIAGNOSTICO DO SETOR CERÂMICO

- **Eduardo Malveiro Pereira Leite** - Agência de Desenvolvimento Regional Leste Paulista e Sul de Minas

- **Og Bernardi** - Agência de Desenvolvimento Regional Leste Paulista e Sul de Minas

- **Marcelo Suster** - Agência de Desenvolvimento Regional Leste Paulista e Sul de Minas

- **Agradecimentos especiais à equipe administrativa da Associação Comercial e Empresarial de Tambaú pela dedicação e ajuda ao Projeto Tambaú 2050.**

Adilson Clodomiro Favaro  
Maurileia Feracini Esteves  
Rodrigo Tortello de Castro



FOTO 26 | RICARDO IBANHEZ - RESPONSÁVEL TÉCNICO DA AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO

FONTE: Facebook Tambaú 2050

**EQUIPE TÉCNICA DA ASSOCIAÇÃO  
COMERCIAL E EMPRESARIAL DE  
TAMBAÚ**

- **Sérgio Luís Rezende Rosa**  
Suporte Técnico

**GRUPO GESTOR**

- **Alzimar Sobreira Villela**
- **Anderson Bonifácio**
- **André Luís Giorgetti**
- **Bruno Martinelli Junior**
- **Carlos Ricardo Sartori**
- **Edmar Voltarelli Somera**
- **Ivan Othelo Del Favero**
- **José Augusto Georgetto**
- **Marcos Cesar Sobreira Cassiolato**
- **Pedro Ernesto Sobreira Ricciardi**
- **Vilmari Morandim**
- **Walter Sobreira Cassiolato**

**GRUPO FOCAL**

- **Alzimar Sobreira Villela**
- **Anderson de Souza Bonifácio**
- **Antonio Celso Martins**
- **Antonio Donizetti Camarote**
- **Basílio Antônio Nogueira de Oliveira**
- **Bruno Camarotti**
- **Bruno Martinelli Junior**
- **Carlos Donizetti de Oliveira**
- **Carlos Henrique Donizetti Fogatti**
- **Cassiano Rogério Santos de Aquino**
- **Cassio Meirelles de Siqueira**
- **Cicero José Meirelles Oliveira**
- **Claudia de Fátima Trajano Moscardini**
- **Debora Morandin**
- **Dina Elisabete Uliana**

- **Edgard Carlos Steter**
- **Edmar Voltarelli Somera**
- **Ernesto Antonio Sanches Boiago**
- **Fernando Arrighi de Freitas**
- **Fernando Galhardo**
- **Geraldo Sebastião Antonio Biasoli Alves**
- **Gustavo de Oliveira Antonio**
- **Ivan Othelo Del Favero**
- **João Antonio Filho**
- **João Batista Perle**
- **Jose Augusto Georgetto**
- **José Eli Costa**
- **Jose Eli Martinelli de Lima**
- **José Luiz Furtado**
- **Lana Carneiro Dantas**
- **Leonardo da Costa Voltarelli**

- **Leonardo Teixeira Spiga Real**
- **Liz Aparecida Vizioli Perle**
- **Lucas Martinelli Menegatti**
- **Luís Fernando Viana Neves**
- **Luiz Otávio Costa Bruno Júnior**
- **Marcia Barbin Villela**
- **Marcos Cesar Sobreira Cassiolato**
- **Marcus Ruginsk**
- **Maria Aparecida Morandim**
- **Mauricio Martinelli**
- **Milton Meirelles Oliveira**
- **Murilo Antonio Chiaperini**
- **Murilo Atilio Tambasco Bruno**
- **Nadia Bianchetti Pedrosa de Souza**
- **Nelson Mendes de Carvalho**
- **Nívia Helena Ciciliato Voltarelli**
- **Pe. Anderson Godoi de Oliveira**
- **Pe. Waldemar Candido de Souza Junior**
- **Pedro Ernesto Sobreira Ricciardi**
- **Regiane de Jesus Santos**
- **Rone Antonio Munhoz**
- **Roseana Marcela Pedrosa**
- **Rosely Aparecida Barbon de Oliveira**
- **Selma Seolati Furini**
- **Sergio Luis Barbin**
- **Sirley Adelaide Lepri**
- **Sueli Maria Bozzi**
- **Valdemar Nogueira Sobreira**
- **Vanilda Celia da Silva Uliana**
- **Vilmari Morandim**
- **Walter Sobreira Cassiolato**
- **Wendell Raphael Siqueira**



FOTO 27 | AMÉLIA QUEIRÓZ - COORDENADORA TÉCNICA DO PROJETO TAMBAÚ 2050

# Mantenedores

---

# TAMBAÚ 2050

*O FUTURO DE NOSSO MUNICÍPIO É COMPROMISSO DE TODOS*





- **100% H - Hering Store**
- **6F Metais Ind. E Com. Ltda.**
- **AB&M Constr. E Empr. Imob. Eireli ME**
- **Abackerli Distribuidora de Bebidas**
- **ABC Cerâmica Artística**
- **ADZ Industria e Comércio Ltda.**
- **Agencia MIED Publicidade**
- **Agrosolução Comércio de Insumos Agrof.**
- **Agrovale**
- **Auto Posto Avenida**
- **Auto Posto do Sobreira Ltda.**
- **Bruno Martinelli Jr**
- **BS News Informática**
- **CADmiel Comunicação Visual**
- **Cerâmica Atlas**
- **Cerâmica Cunha Ltda.**
- **Cerâmica Del Favero Ltda.**
- **Cerâmica Nemavi Ltda.**
- **Chiaperini & Sposito Ltda. EPP**
- **Clarice Dumas EPP**
- **Confecções Bonzai Ltda. ME**
- **Conpress Contabilidade**
- **Cruzeiro Materiais de Construção**
- **Dr. Sorriso Clínica Odontológica**
- **Edson D. Pontes Supermercado Eireli**
- **Erico Romano Torelli ME**
- **ETEC - Escritório Técnico Contábil Ltda.**
- **Eugenio Aparecido Assalin ME**
- **Farmácia Santo Antônio Ltda.**
- **Farmácia Visentainer & Cunha Ltda.**
- **Fazenda São Jose**
- **Fazenda Serrinha**
- **Fernando Piva**
- **Flex Comércio**
- **Furini Furini e Furini**
- **Gencau**
- **Georgea Sartori Rosa Matavelli**
- **Giorgetto & Biscaino**
- **Guilherme Luiz Faion ME**
- **Hidrotam Comércio De Tubos e Conexões Ltda.**
- **Irmãos Villela**
- **Jaf Industria Comercio Ltda.**
- **JAF Inox Ind. De Maq. De Chocolate S.A.**
- **JC Alves Com. Combustível Ltda.**
- **Joaquim Carlos Carneiro Siqueira**
- **Jose Augusto Georgetto - ME**
- **José Luiz Furtado**

- José Roberto da Cruz Supermercado
- Júlio Giorgetto
- Leandro Henrique Faion Bagatta ME
- Lelia Maria Gatto Ferrari ME
- Lepri Produtos Cerâmicos
- Lojas Minatel Ltda. - Anita
- Lojas Minatel Ltda. - Fausto
- Madeireira Oliveira
- Marcio Leandro Rosa ME
- Maria Aparecida Morandin
- Marmoraria Pe. Donizetti
- Moreira Com. De Pers. E Box Ltda.
- MP Dinardi e Cia Ltda.
- Murilo Pio
- NAA Galhardo & Cia Ltda. EPP
- Nadir Martins Malafatti
- Nina Martinelli Pisos e Revest. Ltda.
- Organização de Luto Caliman
- Papelaria A Escolar Ltda.
- Papelaria Perfumaria BS News
- Ribeiro Produtos Cerâmicos Ltda.
- Salão do Júlio
- Salviato & Salviato Ltda. ME
- Sandra Marrafon
- Santa Carolina Emp. Imob. Ltda.
- Sartori Tecnologia
- Shock Engenharia e Com. Ltda.
- Simone Roberto Dias Gonçalves
- SLB Construção e Arquitetura Ltda.
- Sobreira Representações S/S
- Sposito & Assugeni Ltda.
- Sueli Maria Bozzi
- Supermercado Gricki
- Terraverde Maquinas Agrícolas Ltda.
- Titan
- Tubos Cerâmicos Ltda.
- Viel & Cia Ltda.
- Vinicius B. Carneiro ME
- Wendell Raphael Siqueira



# TAMBAÚ 2050

*O FUTURO DE NOSSO MUNICÍPIO É COMPROMISSO DE TODOS*



(19) 3673-1858

[www.tambau2050.com.br](http://www.tambau2050.com.br)

Av. Pref. Theodomiro Celestino, nº 127

Tambaú, São Paulo , 13710-000

